

Д.К. САДУАКАСОВА, Д.Б. НУРАХОВ, Г.М. ПИЧХАДЗЕ
Казахский национальный медицинский университет имени С.Д. Асфендиярова

МАКРОЛИДНЫЕ АНТИБИОТИКИ В ОПТОВОМ ЗВЕНЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

Проведен маркетинговый анализ регионального рынка поставщиков макролидных антибиотиков на примере десяти оптовых фармацевтических компаний г. Алматы. Выявлены ассортимент, структура предложений по лекарственным формам, а также приведены результаты ценовой сегментации макролидных антибиотиков по действующим веществам. Установлено, что исследуемыми поставщиками предлагается меньшее число торговых наименований макролидных антибиотиков, чем их зарегистрировано в Государственном реестре. По числу предлагаемых номенклатурных позиций определены региональные компании, специализирующиеся на поставках макролидных антибиотиков.

Ключевые слова: макролидные антибиотики, оптовые фармацевтические организации, структура предложений, ценовая сегментация.

Фармацевтический рынок, представляя собой сложное и многоуровневое образование, характеризуется постоянно высокими темпами роста производства и продажи. Обусловлено это, прежде всего тем, что лекарственные препараты, как товар, обладают специфическими характеристиками, и спрос на них не зависит от экономических и политических факторов [1].

Объем розничного сектора фармацевтического рынка Республики Казахстан за первый квартал 2012 года составил 260,30 млн. долл. США, что позволило отнести отечественный фармацевтический рынок к категории стран СНГ с годовым аптечным товарооборотом более 1 млрд. долл. США [2].

Согласно Государственному реестру, по состоянию на 31 января 2012 года, в Республике Казахстан было зарегистрировано 7363 лекарственных препарата. Среди всех лекарственных препаратов, представленных на отечественном фармацевтическом рынке, большое значение имеют антибактериальные препараты.

Известно, что данная группа лекарственных средств является одной из наиболее широко используемых и дорогостоящих. Так, в различных странах антибиотики составляют от 6 до 21 % объема рынка лекарственных препаратов и доля их с каждым годом возрастает. На антибиотики приходится в среднем 25-50 % общих затрат на лекарственные средства, закупаемые больницей широкого профиля [3,4].

Результаты сравнительного анализа амбулаторного потребления системных антимикробных препаратов в России, Украине и Казахстане показали, что в 2006 году наблюдался высокий удельный вес потребления данной группы лекарственных средств в условиях стационаров. Необходимо отметить, что в Казахстане он достигал 20 %, что существенно выше средне-европейских показателей [5].

Особое внимание к данной группе лекарств обусловлено несколькими причинами. Во-первых, нерациональное применение антибиотиков является одной из наиболее важных проблем здравоохранения во многих странах. Так, по данным ВОЗ, почти 75 % противомикробных средств назначаются нерационально.

Во-вторых, проблема самолечения является сегодня крайне актуальной по отношению к антибактериальным препаратам. Согласно результатам отечественных исследований в данном направлении выяснилось, что население в целом не имеет четкого представления об антибактериальных препаратах [6].

В-третьих, являясь следствием двух вышеперечисленных аспектов, проблема резистентности микроорганизмов к антибактериальным препаратам стала серьезным барьером, ограничивающим эффективность антимикробной терапии. Сегодня публикация более 2000 статей, посвященных этому вопросу, подтверждает актуальность проблемы распространения антибиотикорезистентности [7].

В-четвертых, нерациональная антимикробная терапия способствует повышению частоты проявления побочных и токсических реакций антибиотиков. Так, среди 2469 карт – сообщений о побочных действиях лекарственных средств, поступивших за период с мая 2005 г. по 23 сентября 2010 г. в РГП «Национальный центр экспертизы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники Республики Казахстан» Министерства здравоохранения, 1577 (63,8 %) сообщений пришлось на антимикробные препараты. Таким образом, лидирующее положение антимикробных препаратов в базе данных побочных действий лекарственных средств также свидетельствует о серьезности данной проблемы [8].

И наконец, проблема противостояния между оригинальными и воспроизведенными препаратами не стала исключением и для антибиотиков. Сегодня четко видно, как резко расширяется ассортимент данной группы лекарственных средств за счет дженериков. Так, только в РФ на долю 6 оригинальных макролидных антибиотиков приходится 19 копий. Данная ситуация, в свою очередь, привела к тому, что сегодня актуальными стали исследования по установлению соответствия воспроизведенных препаратов оригинальным [9].

Среди групп антибактериальных препаратов, имеющих специфическую направленность, особое место занимают макролиды. Необходимо отметить, что сегодня на фармацевтическом рынке Республики Казахстан зарегистрировано более 140 торговых наименований макролидных антибиотиков, включая синонимы, различные лекарственные формы, разновидности лекарственных средств одного наименования и дозировки [10].

Актуальность маркетингового исследования данной группы антибиотиков связана, прежде всего с тем, что в отечественной литературе на сегодняшний день нет достаточной информации по анализу реального состояния рынка антибиотиков вообще, и макролидов, в частности.

Важным разделом маркетинговых исследований, как известно, является анализ регионального фармацевтического рынка, в частности предложений поставщиков лекарственных средств. В связи с этим, нами была поставлена цель - провести анализ регионального рынка поставщиков макролидных антибиотиков. В качестве объектов исследований были выбраны прайс –

листы десяти оптовых организаций города Алматы. Это такие организации, как ТОО «КФК Медсервис» (г. Алматы), ТОО «Инкар», ТОО «Заман Фарм Алматы дистрибьюция», ТОО «Медикус - Центр» (г.Алматы), ТОО «Стофарм» (г.Алматы), «ЭМИТИ Интернешнл» (г.Алматы), «Интерфарма К» (г. Алматы), ТОО «МТ - Фарм», ТОО «ЦентрАзияФарм» (г.Алматы) и ТОО «ABC vitamin».

Анализ фактического ассортимента макролидных антибиотиков, представленных в исследуемых организациях показал, что на рынке присутствует 74 торговых наименований лекарственных средств всех трех групп (табл. 1).

Таблица 1 - ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА МАКРОЛИДНЫХ АНТИБИОТИКОВ НА РЫНКЕ Г. АЛМАТЫ

Показатели	Макролидные антибиотики			
	14 - членные	15 – членные	16-членные	Всего
Количество действующих веществ	3	1	2	6
Количество торговых наименований	38	29	7	74

Как показывают данные таблицы 1, на фармацевтическом рынке края преобладают 14– и 15- членные макролидные антибиотики (67 торговых наименований). 16 – членные антибиотики представлены всего 7 наименованиями.

Сравнительный анализ ассортимента регионального рынка показал, что исследуемыми поставщиками предлагается меньшее число торговых наименований макролидных антибиотиков, чем их зарегистрировано в Республике Казахстан (143 торговых наименования). Глубина представленного ассортимента 14 - членных макролидов составляет 52,7%; 15 - членных - 47,5%; 16 – членных – 70%. Количество действующих веществ, представленных в государственном реестре и на рынке, совпадает.

Изучение фактического ассортимента макролидов по лекарственным формам показало, что на региональном рынке преобладают твердые лекарственные формы. Так, 47 торговых наименований (63,5%) представлены таблетками, 10 наименований (13,5 %) – капсулами, 7 наименований (9,46 %) – порошками, 6 наименований (8,11 %) - гранулами и только 4 наименования (5,4 %) – мазями (рис. 1).

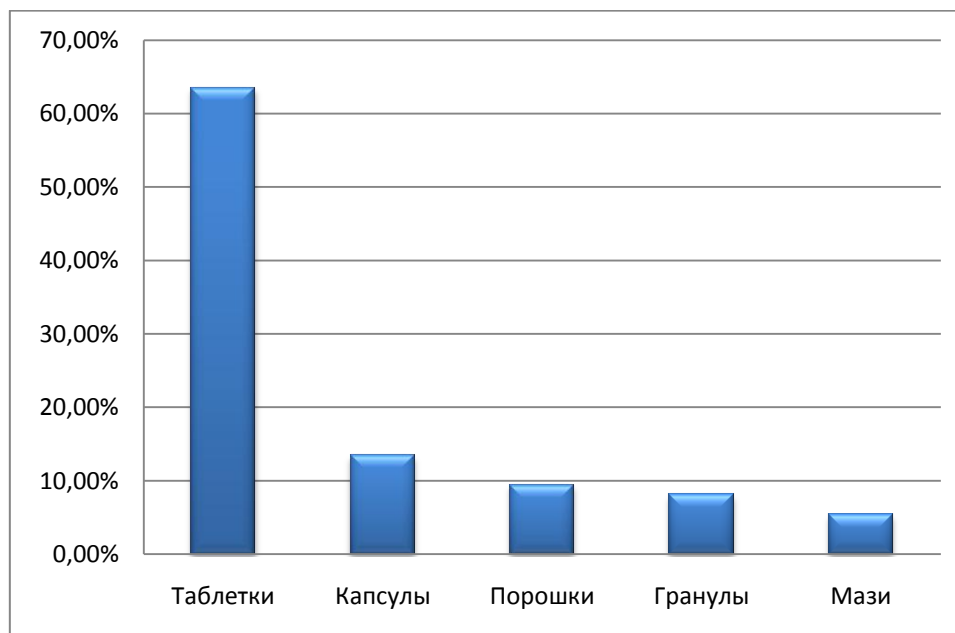


Рисунок 1 - СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЙ МАКРОЛИДНЫХ АНТИБИОТИКОВ ПО ЛЕКАРСТВЕННЫМ ФОРМАМ, %

Сравнительный анализ региональных поставщиков по числу предлагаемых номенклатурных позиций макролидных антибиотиков позволил выявить организации, специализирующиеся на поставках указанных лекарственных средств. Таким образом, было установлено, что в ассортименте исследуемых оптовых организаций представлено от 4 до 47 торговых наименований макролидных антибиотиков, что составляет 63,5% от номенклатуры всех антибиотиков. 5 компаний предлагают до 40 наименований макролидных антибиотиков в различных лекарственных формах. 2 компании имеют в ассортименте 11 и менее позиций макролидных антибиотиков. К числу компаний лидеров можно отнести фирмы, предлагающие 40 и более номенклатурных позиций: ТОО «КФК Медсервис» г. Алматы – 47 торговых наименований макролидных антибиотиков, ТОО «Инкар» - 44, ТОО «Заман Фарм Алматы дистрибьюция» - 40.

Анализ ассортимента макролидных антибиотиков показал, что оптовое звено предлагает следующие наименования этих лекарственных средств (табл. 2).

Таблица 2 - НАИМЕНОВАНИЯ МАКРОЛИДНЫХ АНТИБИОТИКОВ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ОПТОВЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ

Наименования макролидных антибиотиков	Количество оптовых организаций, предлагающих макролидные антибиотики
«Эритромициновая мазь» 1 % 15 г. (Нижфарм); «Сумамед» в таблетках по 125 мг. № 6; «Сумамед» в капсулах по 250 мг. № 6	9
«Клабел» в таблетках по 500 мг. № 14; «Роксисбел» в таблетках по 150 мг. № 10; «Рокситромицин» в таблетках по 150 мг. № 10; «Зитмак» в таблетках по 125 мг. № 6; «Зитмак» в таблетках по 500 мг. № 3; «Макропен» в таблетках по 400 мг. № 16; «Ровамицин» в таблетках по 3 млн. ME № 10	8
«Кларитромицин SR – ратиофарм» в таблетках по 500 мг. № 7; «Эритромицин» в таблетках по 100 мг. № 10 (Биосинтез); «Азицид» в таблетках по 500 мг. № 3; «Зиромин» в таблетках по 500 мг. № 3; «Зитмак» в таблетках по 250 мг. № 6; «Сумамед» в таблетках по 500 мг. № 3; «Ровамицин» в таблетках по 1,5 млн. ME № 16	7

Нами также была проведена ценовая сегментация макролидов по действующим веществам в каждой группе и по лекарственным формам (табл. 3).

Таблица 3 - ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ МАКРОЛИДОВ ПО ДЕЙСТВУЮЩИМ ВЕЩЕСТВАМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

Группа	Действующее вещество	Лекарственная форма	Оптовая цена 1 упаковки макролида, тенге		
			минимальная	максимальная	средняя
14-членные	Эритромицин	таблетки	47,40	415,00	231,20
		порошок	1025,28	1399,00	1212,14
		мазь	67,77	92,90	80,33
		Кларитромицин	таблетки	292,50	2770,00
		порошок	1997,00	2100,00	2048,50
		гранулы	502,76	2965,00	1733,88
	Рокситромицин	таблетки	531,28	1000,70	765,99
15- членные	Азитромицин	таблетки	561,44	1980,00	1270,72
		капсулы	309,00	1985,20	1147,10
		порошок	594,80	13038,00	6816,40
		16-членные	Мидекамицин	таблетки	490,41
		порошок	619,00	737,00	678
		Спирамицин	таблетки	860,40	1750,00

Как показывают данные таблицы 3, на региональном рынке присутствуют макролиды, имеющие достаточно широкий разброс цен, от 67,77 до 13038 тенге. Также из таблицы видно, что единственной лекарственной формой, представленной во всех действующих веществах, являются – таблетки. Макролидные антибиотики встречаются в упаковках по 3, 5, 6, 7, 10, 14 и 16 таблеток. Поэтому для корректного ценового сравнения нами была выбрана лекарственная форма – таблетки, а также пересчитана цена каждой таблетки на условную упаковку № 10 (10 таблеток) (табл. 4).

Таблица 4 - ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ МАКРОЛИДОВ ПО ДЕЙСТВУЮЩИМ ВЕЩЕСТВАМ (на примере таблеток)

Действующее вещество	Оптовая цена 1 упаковки таблеток макролида, тенге		
	минимальная	максимальная	средняя
Эритромицин	47,40	259,37	153,38
Кларитромицин	567	4254	2410,5
Рокситромицин	531	1000,7	765,85
Азитромицин	1133	6616	3874,5
Мидекамицин	306,5	339,6	323,05
Спирамицин	852,6	1700	1276,3

Согласно данным таблицы 4 самая высокая цена за одну условную упаковку наблюдается у представителя 15 – членных макролидов – азитромицина (средняя цена – 3874 тенге), затем следуют кларитромицин (2410,5 тенге), спирамицин (1276,3 тенге), рокситромицин (765,85 тенге), мидекамицин (323,05 тенге) и, наконец, самая низкая цена у 14 – членного макролида - эритромицина (153,38 тенге).

Таким образом, в результате проведенных нами исследований установлено, что в оптовом звене регионального фармацевтического рынка г. Алматы представлено более 70 торговых наименований макролидных антибиотиков, что значительно меньше, чем их представлено в государственном реестре. В исследуемом сегменте рынка преобладают 14 – и 15 - членные макролидные антибиотики (67 торговых наименований). Региональными поставщиками, специализирующимися на поставках указанных лекарственных средств, по числу предлагаемых номенклатурных позиций макролидных антибиотиков,

являются: ТОО «КФК Медсервис» г. Алматы, ТОО «Инкар и ТОО «Заман Фарм Алматы дистрибьюция». В оптовом звене распространены такие торговые наименования макролидных антибиотиков, как «Эритромициновая мазь» 1% 15 г. (Нижфарм); «Сумамед» в таблетках по 125 мг. № 6; «Сумамед» в капсулах по 250 мг. №6. По ценовой сегментации макролидов наиболее высокая цена за условную упаковку таблеток характерна для азитромицина (средняя цена 3874,5 тенге), а самая низкая для эритромицина (153,38 тенге).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Мнушко З.Н., Дихтярева Н.М. Менеджмент и маркетинг в фармации. Часть II Маркетинг в фармации//Харьков, Издательство НФаУ: Золотые страницы.- 2008 г.- 536 С.
- 2 Засыпкина А.А. Весна в содружестве. Обзор фармрынков стран СНГ, I квартал 2012 года// Фармация Казахстана.- 2012.- №6.- С. 24-27
- 3 Ушкалова Е.А. Клиническое и экономическое значение рациональной антибиотикотерапии и методы улучшения использования антибиотиков//Фармация.-2000.-№2.- С. 33-35
- 4 Омеляновский В.В., Попова Ю.В. Антибиотики в стационаре – проблемы и пути решения// Педиатрия.- 2001.- №1.- С. 52- 56
- 5 Рачина С.А., Фокин А.А., Мищенко А.А., Ишмухаметов А.А., Денисова М.Н. Сравнительный анализ амбулаторного потребления системных антимикробных препаратов в РФ, Украине и Казахстане// Антибиотики и химиотерапия.-2009.- №7-8.-С. 24-29
- 6 Абуова Г.Т. Самостоятельное использование населением противобактериальных препаратов// Фармация Казахстана.- 2005.- №4.- С. 28-30
- 7 Сидоренко С.В. Происхождение, эволюция и клиническое значение антибиотикорезистентности // Антибиотики и химиотерапия.- 1999.- №12.- С. 19-22.
- 8 Бердимуратова Г.Д., Кузденбаева Р.С., Байдуллаева Ш.А., Айтбаева З.А. Мониторинг побочных действий лекарственных средств// Фармация Казахстана.- 2011.- № 3.- С. 6-8
- 9 Карпов О.И. Оригинальные препараты и копии макролидов: тенденции противостояния// Фарматека.-2004.- №3-4.- С.83-87
- 10 Пичхадзе Г.М., Садуакасова Д.К. Место макролидных антибиотиков на фармацевтическом рынке РК// Аптеки Казахстана.-2012.-№1.- С.11-13

АЙМАҚТЫҚ ФАРМАЦЕВТИКАЛЫҚ НАРЫҒЫНЫҢ КӨТЕРМЕ БӨЛІМІНДЕГІ МАКРОЛИДТІК АНТИБИОТИКТЕР

Түйін: аймақтық нарықтағы макролидтік антибиотиктермен жабдықтайтын он көтерме фармацевтикалық ұйымдарының маркетингтік талдауы жүргізілді. Макролидтік антибиотиктердің ассортименті, дәрілік құрылымы бойынша сонымен қатар белсенді заттарына сәйкес бағалық сегментация нәтижелері келтірілген. Зерттелінген жабдықтаушылардың ұсынған макролидтік антибиотиктерінің сауда атаулар саны Мемлекеттік реестрдегі саннан төмен екендігі анықталды. Ұсынатын сауда атаулары саны бойынша макролидтік антибиотиктермен жабдықтауға мамандандырылған аймақтық компаниялар анықталды.

Түйін сөздер: макролидтік антибиотиктер, аймақтық фармацевтикалық нарық, дәрілік қалыптар, бағалық сегментация.

MACROLIDE ANTIBIOTICS IN THE REGIONAL WHOLESALE PHARMACEUTICAL MARKET

Resume: marketing analysis of the regional wholesale pharmaceutical market of suppliers of macrolide antibiotics were carried out. The assortment, structure of proposals for dosage forms and results of price segmentation of macrolide antibiotics on active ingredients were presented. It was established that ten researching suppliers offer less number of trade mark of macrolide antibiotics than it has registered in the State reestr. By number of macrolide antibiotics offers we have determined regional wholesale companies which specialize in delivery of them.

Keywords: macrolide antibiotics, regional wholesale pharmaceutical market, structure of proposals for dosage forms, price segmentation.