

**Р.М. Абдуллабекова¹, У.М. Датхаев², Е.С. Жунусов¹, М.А. Жунусова¹,
М.И. Тлеубаева², А.Б. Муқанова²**

¹НАО «Медицинский университет Караганды»,
кафедра фармацевтических дисциплин и химии

²Казахский Национальный медицинский университет имени С.Д. Асфендиярова
кафедра «Организации, управления и экономики фармации и клинической фармации»

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – ФАРМАЦИЯ

В статье представлен анализ применения различных видов интерактивных методов обучения магистрантов по специальности «Фармация». Обоснована актуальность применения методов интерактивного обучения в процессе реализации образовательной программы в магистратуре по специальности «Фармация» научно-педагогического направления. Интерактивные методы обучения представлены в виде таблицы, в которой изложены суть, классификация интерактивных методов, предметы, где они используются, деятельность преподавателя и магистранта с учетом видов будущей деятельности магистрантов.

Ключевые слова: фармация, интерактивные методы обучения, тренинг, мастер-класс, творческие задания, конференции

Развитие и формирование профессиональных навыков, обучающихся требуют нового подхода к организации учебного процесса. С этим связаны современные тенденции развития высшего профессионального и послевузовского образования. Для реализации образовательной программы магистратуры актуальным является применение в учебном процессе интерактивных форм ведения занятий [1].

Интерактивное обучение - это диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между обучающимся и преподавателем, между самими обучающимися [2]. Суть интерактивных методов обучения состоит в организации учебного процесса таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания [3].

Обучение в магистратуре должно способствовать приобретению профессиональных знаний и навыков, которые необходимо использовать в педагогической работе, в научной и в практической деятельности.

С целью формирования интереса к педагогической, фармацевтической и научно-исследовательской деятельности в учебном процессе в магистратуре нами использованы интерактивные методы обучения. Для рационального использования в учебном процессе интерактивные методы обучения мы условно разделили на три группы с учетом направлений деятельности будущих магистров:

- педагогическая деятельность: интерактивная лекция [4, 5, 6, 7], мультимедийная презентация [6, 7], интерактивная доска [6,7], магистрант в роли преподавателя [5], виртуальная консультация [7], интервью [7], коучинг [7], коллоквиум [4, 7], портфолио [5, 8];
- в области фармацевтической практики и регулирования фармацевтической деятельности: диспут [6, 7], дискуссия [4 - 8], дебаты [5,6,7], вебинар [7], брифинг [7], круглый стол [5 - 8], тренинг [4, 5, 6 - 8], мастер-класс [5, 6];
- научно-исследовательская деятельность творческое задание [4, 5, 6], дерево решения [4, 6], разработка проекта [4 - 8], публичная презентация проекта [4], конференции [5, 9] (таблица).

Разделение интерактивных методов обучения на три направления условно, так как все интерактивные методы обучения могут быть использованы во всех направлениях деятельности будущих магистров.

Магистру-педагогу необходимы навыки применения интерактивных методов на лекциях (интерактивная лекция), на практических занятиях (магистрант в роли преподавателя, интервью, коучинг), на контроле знаний (коллоквиум) и научить студентов систематизировать выполненную им учебно-познавательную работу (портфолио).

Таблица 1 – Примеры применения интерактивных методов обучения в подготовке магистров медицинских наук по специальности - Фармация

№	Интерактивный метод обучения	Суть метода	Классификация	Предмет	Деятельность	
					Преподавателя	Магистранта
Магистр – педагог						
1	Интерактивная лекция	Интерактивная лекция представляет собой управляемую дискуссию с полным вовлечением всех участников лекции в процесс	1. Лекция с заранее запланированными ошибками 3. Лекция - пресс-конференция	Основы методологии преподавания в фармации	1. Готовит текст лекции. 2. Готовит мультимедийную презентацию. 3. Вводит в процесс лекции различные интерактивные элементы в соответствии с формами интерактивных лекций.	1. Слушает и конспектирует лекцию. 2. Принимает активное участие при интерактивных процессах. 3. Активно задает вопросы.
2	Магистрант в роли преподавателя	Этот метод обучения один из самых эффективных средств обучения применяется в различных ситуациях.	Формы метода: 1. Магистрант учит магистрантов. 2. Магистрант проводит занятие со студентами бакалавриата. 3. Магистранты учат друг-друга	Основы методологии преподавания в фармации	1. Разбирает индивидуально с магистрантом учебный материал 2. Подводит итоги занятия. 3. Оценивает проведение занятия	1. Готовит новый материал к занятию. 2. Проводит занятие самостоятельно 3. Отвечает на вопросы.
3	Интервью	Субъектом интервью может выступать как преподаватель, так и	Интервью делятся на группы: 1. Документальные	Основы методологии преподавания в	Организация процесса изучения теоретического содержания в интерактивном режиме. Преподаватель подводит окончательные итоги, учи-	

		студенты, подготовившие информацию по заданной теме.	интервью. 2.Интервью мнений. 3. Интервью «пресс-конференция».	фармации	тывая экспертные суждения, объем освещенного материала, качество задаваемых вопросов. Вопросы для интервьюирования формулируются разными способами	
4	Коучинг	Коучинг - раскрытие потенциала человека, которая облегчает движение человека к желаемым целям, система реализации творческого потенциала.	Базовые этапы коучинга: 1.Постановка цели. 2.Проверка реальности. 3Выстраивание путей достижения 4. Достижение цели.	Основы методологии преподавания в фармации	1.Стимулирует самообучение. 2.Оказывает помощь и поддержку коуча.	1. Решает заданную проблему.
5	Коллоквиум	Коллоквиум представляет собой групповое обсуждение проблем по разделу предмета. Это и форма контроля для выяснения уровня знаний, умений студентов группы по данному разделу курса.	1. Коллоквиум – обсуждение 2.Коллоквиум – контроль знаний.	Основы методологии преподавания в фармации	1. Организует коллоквиум. 2. Руководит обсуждением проблем. 2. Оценивает знания и умения студентов по разделу.	1. Высказывает свою точку зрения на проблему. 2. Учитя обосновывать и защищать свою точку зрения. 3.Демонстрирует, насколько глубоко и осознанно усвоил материал.
6	Портфолио	Портфолио представляет собой технологию работы с результатами учебно-познавательной деятельности студентов для повышения уровня осознания, понимания и самооценки результатов образовательной деятельности.	1. Портфолио достижений 2.Презентационный портфолио 3.Портфолио документов 4. Портфолио процесса 5.Оценочное портфолио	Основы методологии преподавания в фармации	1.Выявляет индивидуальный стиль обучения. 2.Определяет особенности интеллекта. 3.Формирует у навыки работы с информацией. 4.Оценивает профессиональные компетенции студентов.	1.Создает портфолио. 2.Систематизирует выполненную им учебно-познавательную работу. 4.Отслеживает в динамике свои достижения.
Магистр-фармацевт						
7	Диспут	Диспут - коллективное обсуждение научных, профессиональных и других проблем, которые не имеют общепринятого, однозначного решения.	-	1.Фармацевтическая информация. 2. Менеджмент и маркетинг в фармации. 3. Система регулирования фармацевтического рынка	1. Определяет тему диспута. 2.Устанавливает регламент.	1. Принимает участие в диспуте. 2. Высказывает суждения. 3. Оценивает точки зрения на проблему.
8	Дискуссия	Целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе.	1. Экспресс-дискуссия. 2. Текстовая дискуссия. 3. Проблемная дискуссия, 4.Ролевая дискуссия	1.Фармацевтическая информация. 2. Менеджмент и маркетинг в фармации. 3. Система регулирования фармацевтического рынка.	1.Определяет цели дискуссии. 2. Обучает анализировать реальные ситуации. 4.Вырабатывает умение слушать, взаимодействовать с другими.	1.Участствует в дискуссии. 2.Слушает других. 3.Планирует свое поведение. 4. Учитя отстаивать свое мнение.
9	Дебаты	Структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. В ходе дебатов две команды обсуждают заданную тему, выдвигают свои аргументы и контраргументы по поводу предложенного тезиса, чтобы убедить членов жюри в своей правоте и опыте риторики.	1. Классические дебаты 2. Свободные дебаты 3.Обсуждение в форме дебатов 4.Экспресс-дебаты 5. Мини-дебаты 6.Модифицированные дебаты	1.Система регулирования фармацевтического рынка.	Преподаватели-жюри: 1.Заполняют протоколы. 2.Фиксируют решение о предпочтении более убедительной в дебатах команды. 3.Представляют аудитории сравнительный анализ позиций сторон	Участники дебатов: 1.Задают вопросы противоположной стороне. 2.Отвечают на вопросы оппонентов. 3.Отстаивают свои позиции.
10	Вебинар	Виртуальный практикум, организованный посредством интернет-технологий.	-	1. Фармацевтическая информация 2. Менеджмент и маркетинг в фармации.	1. Организует вебинар 2. Делает доклад с презентацией. 3. Отвечает на вопросы.	1. Принимают участие в вебинаре 2. Задают вопросы,
11	Брифинг	Краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть.	-	1.Фармацевтическая информация. 2. Менеджмент и маркетинг в фармации. 3. Система регулирования фармацевтического рынка.	1. Организует брифинг. 2. Отвечает на вопросы.	1. Задает вопросы.
12	Круглый стол	Это метод активного обучения, организационная форма познавательной деятельности, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умение решать	-	1.Фармацевтическая информация. 2. Менеджмент и маркетинг в фармации. 3. Система регулирования фармацевтического рынка.	1.Определяет тему обсуждения. 2. Формулирует вопросы, обсуждение которых 3. Выступает с кратким вводным словом. 4.Обобщает идеи и мнения	1.Готовятся к обсуждению. 2.Выражают мнение по вопросу. 3. Спорят, обосновывают свою точку зрения. 4.Закрепляют информацию.

		проблемы, укрепить позиции.				
13	Тренинг	Метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков. Целью тренинга является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в профессиональном общении. Цикл тренинговых занятий обычно рассчитан на 36 – 54 ч.	1. Тренинги. 2. Семинары-тренинги 3. Тренинги-марафоны 4. Профессиональные тренинги	1. Менеджмент и маркетинг в фармацевтике. 2. Система регулирования фармацевтического рынка в Республике Казахстан.	Преподаватель-тренер: 1. Разрабатывает тематический план. 2. Создает дружелюбную, доверительную атмосферу тренинга. 3. Подводит итоги тренинга по окончании.	1. Участвуют в тренинге. 2. Тренируются с целью формирования и отработки умений и навыков.
14	Мастер-класс	Мастер-класс является эффективной формой передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, «изюминкой» которой выступает демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.		Все предметы	Преподаватель-мастер 1. Оказывает помощь участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самосовершенствования. 2. Передает свой опыт путем показа последовательности действий, методов, приемов и форм деятельности.	1. Принимает активное участие в мастер-классе. 2. Получает, усваивает и закрепляет знания, умения и навыки от преподавателя мастера.
Магистр-ученый						
15	Творческое задание	Задания, которые требуют не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат элемент неизвестности и имеют несколько подходов.	1. Сравнение изложения изучаемой темы в разных источниках. 3. Поиск проблем, которые могут стать ядром ситуации.	1. Основы методологии научных исследований. 2. Технология магистерского исследования	1. Выбирает творческое задание. 2. Активирует творческую деятельность магистрантов.	1. Получает задание. 2. Периодически отчитывается. 3. Создание новой информации.
16	Дерево решения	Метод позволяет овладеть навыками выбора оптимального варианта решения проблемы. Ствол дерева – тема, ветви – предположения, а листья – обоснование этих предположений, аргументы в пользу того или иного мнения.	-	1. Основы методологии научных исследований.	1. Метод «дерево решения» планирует с целью анализа проблемы, обсуждения текста, прогнозирования событий. 2. Помогает строить предположения по поводу развития сюжетной линии темы.	1. Строит дерево решения. 2. Предлагает возможные предположения моделирует дальнейший финал повествования темы.
17	Разработка проекта	Система обучения, формирующая знания и умения в процессе самостоятельного планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий — проектов. Проект — это комплекс исследовательских, расчетных, графических работ.	Этапы выполнения проекта: 1. Подготовка 2. Планирование 3. Исследование 4. Результаты. 5. Отчеты 6. Оценка результатов проекта	1. Основы методологии научных исследований. 2. Технология магистерского исследования	1. Консультирует по определению темы и целей проекта. 2. Знакомит со смыслом проектного подхода. 3. Помогает в постановке целей и задач. 4. Распределяет обязанности между членами команды. 6. Оценивает качество выполнения проекта.	1. Устанавливает цель проекта. 2. Вырабатывает план действий. 3. Формулирует задачи. 4. Выполняет исследование. 5. Отчитывается, обсуждает результаты.
18	Эссе	Сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения.	1. Описательное эссе. 2. Повествовательное эссе. 3. Рефлексивное эссе. 4. Критическое эссе 5. Аналитическое эссе	1. Основы методологии научных исследований. 2. Технология магистерского исследования	1. Составляет темы эссе. 2. Дает задание по выполнению эссе. 3. Проводит консультацию по выполнению эссе. 4. Проверяет и оценивает эссе.	1. Получает задание написание эссе. 2. Пишет эссе, выражая свою точку зрения. 3. Обеспечивает творческое оригинальное освещение материала.
19	Конференции	Конференция используется обычно на этапе публикации результатов исследования и является прологом к защите диссертации.	1. Электронные (компьютерные) конференции. 2. Видеоконференция 3. Телеконференция	1. Основы методологии научных исследований. 2. Технология магистерского исследования	1. Организует конференцию. 2. Проводит конференцию. 3. Готовит публикацию материалов конференции.	1. Пишет статью с использованием результатов исследования. 2. Готовит доклад на конференцию. 3. Оформляет презентацию доклада. 4. Выступает на конференции.

Магистр - фармацевт занимаясь регулирующей и управляющей деятельностью должен обладать умениями и навыками работать со специалистами разного направления, разного профиля и разного уровня по образованию, которыми они могут овладеть на учебном процессе при применении интерактивных методов обучения: диспут, дискуссия, дебаты, вебинар, брифинг, круглый стол, тренинг, мастер-класс.

Магистру – ученому необходимы навыки и умения в творческой работе, принимать решения, в разработке проектов, в написании эссе, статьи, в организации, проведении и выступлении на конференциях, поэтому применяются интерактивные методы в этом направлении.

Таким образом, использование интерактивных форм обучения способствует развитию, навыков межличностного взаимодействия, повышению познавательной активности. Эффективное использование интерактивных методов обучения, которые позволят подготовить квалифицированных, конкурентоспособных, образованных, интеллектуально развитых магистров по специальности «Фармация».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Барышева Е.С., Обьедкова Ю.А. Использование интерактивных методов обучения в преподавании дисциплин профессионального цикла по магистерской программе «Биохимия и молекулярная биология». – Оренбург: 2014. – С. 33-35.
- 2 Везиров Т.Г. Интерактивные методы обучения в подготовке магистра педагогического образования // Гуманизация образования: научно-практический журнал. – 2015. - №2. – С. 92-95.
- 3 Пескова Л.А. Методы и средства интерактивного взаимодействия студентов в интернет-обучении: автореф. дис. ... канд.пед.наук – Улан-Удэ, 2006. – 23 с.
- 4 Дмитриева Е.А., Тияков О.А., Бурадасых Е.А., Малышева Н.С. Применение интерактивных методов в образовательном процессе высшей школы // Ученые записи: электронный журнал Курского государственного университета. – 2014. - №1(29) – 10 с.
- 5 Артюхина А.И., Чумаков В.И. Интерактивные методы обучения в медицинском вузе: учебное пособие. - Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2012. - 212 с.
- 6 Савина М.С. Методы интерактивного обучения в высшей школе (методические рекомендации по применению интерактивных форм обучения в вузе). – М.: 2019. - 58 с.
- 7 Интерактивные методы, формы и средства обучения (методические рекомендации) // Ростовский юридический институт. - Ростов-на-Дону: 2013. – 49 с.
- 8 Гушин Ю.В. Интерактивные методы обучения в высшей школе // Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна». – 2012. - № 2. – С. 1-18.
- 9 Хашенко Т.Г., Макарова Е.В. Интерактивные методы обучения в образовательном процессе вуза (методические рекомендации для преподавателей Ульяновской ГСХА). – Ульяновск: УГСХА, 2011. - 46 с.

Р.М. Абдуллабекова¹, У.М. Датхаев², Е.С. Жунусов¹, М.А. Жунусова¹, М.И. Тлеубаева², А.Б. Муканова²

¹«Қарағанды медицина университеті» КеАҚ фармацевтік пәндер және химия кафедрасы

²С.Ж. Асфендияров атындағы Қазақ Ұлттық медицина университеті

Фармацияның ұйымдастырылуы, басқарылуы және экономикасы және клиникалық фармация кафедрасы

ФАРМАЦИЯ МАМАНДЫҒЫ БОЙЫНША МАГИСТРАТУРАДАҒЫ ОҚЫТУДЫҢ ИНТЕРАКТИВТІК ӘДІСТЕРІ

Түйін: Мақалада «Фармация» мамандығы бойынша магистранттарды оқытуда интерактивтік әртүрлі әдістерді қолдануды талдау келтірілген. «Фармация» мамандығы бойынша ғылыми-практикалық бағыттағы магистратураның білім бағдарламасын жүзеге асыру үрдісінде оқытудың интерактивтік әдістерін қолданудың өзектілігі негізделген. Оқытудың интерактивтік әдістері кестеде келтірілген, кестеде интерактивтік әдістердің болмысы, жіктелуі, олар қолданылатын пәндер, магистранттардың болашақ қызметінің түрлері ескерілген сабақтағы оқытушы мен магистранттың іс-әрекеттері келтірілген.

Түйінді сөздер: фармация, оқытудың интерактивтік әдістері, тренинг, мастер-класс, шығармашылық тапсырмалар, конференциялар

R.M. Abdullabekova¹, U.M. Datkhayev², E.S. Zhunusov¹, M.A. Zhunusova¹, M.I. Tleubayeva², A.B. Mukanova²

¹NJSC "Medical University of Karaganda", Department of Pharmaceutical Disciplines and Chemistry

²Asfendiyarov Kazakh National medical university

INTERACTIVE TEACHING METHODS IN THE MASTER'S DEGREE IN PHARMACY

Resume: The article presents an analysis of the use of various types of interactive methods of teaching undergraduates in the specialty "Pharmacy". The relevance of the application of interactive learning methods in the implementation of the educational program in the master's degree in the specialty "pharmacy" of the scientific and pedagogical direction is proved. Interactive teaching methods are presented in the form of a table that outlines the essence, classification of interactive methods, the subjects where they are used, the activities of teachers and undergraduates, taking into account the types of future activities of undergraduates.

Keywords: pharmacy, interactive teaching methods, training, master class, creative tasks, conferences