**ПРОЕКТ ПЛАНА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ**

**КАЗНМУ ИМ. С.Д. АСФЕНДИЯРОВА НА 2012-2013 УЧЕБНЫЙ ГОД**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятия** | **Сроки выполнения (2012-2013 уч.год)** | | | | **Индикаторы достижения**  **результата** | | **Планируемые показатели** | **Ответственные подразделения** |
| **3 кв.** | **4 кв.** | **1 кв.** | **2 кв.** |
| **1** | **Совершенствование системы управления** | | | | | | | | |
| 1.1 | 1. Продолжить реализацию программы инновационного развития КазНМУ в области управления |  |  |  |  | % выполненных мероприятий от запланированного | | 90 | Департамент административно-кадровой работы |
| 1.2 | 1. Провести модернизацию организационной структуры университета в соответствии с целями и задачами инновационно-ориентированного университета |  |  |  |  | Кол-во преобразований | | 3 | Администрация |
| 1.3 | 1. Подготовить и переподготовить руководителей структурных подразделений по вопросам менеджмента в образовании и науке в инновационно-ориентированном университете |  |  |  |  | Число АУП, прошедших подготовку и переподготовку в ведущих инновационных университетах зарубежья | | 28 -30 | Управление развития человеческих ресурсов |
| 1.5 | Реализовать системный подход в управлении качеством через координацию работы подразделений Советом по качеству |  |  |  |  | % реализации Плана мероприятий по результатам анализа СМК | | 90 | Отдел СМК |
| 1.6 | Принять участие в республиканском конкурсе на соискание премии Президента РК «Алтын сапа-2013» |  |  |  |  | Сертификат участия;  Диплом призера | | 1;  1 | Отдел СМК |
| 1.7 | Продолжить совершенствование технологии ведения единого электронного документооборота |  |  |  |  | % обновления программного обеспечения от общего показателя | | 25-30 | Департамент ИT |
| 1.8 | 1. Разработать и внедрить KPI для сотрудников Университета |  |  |  |  | * % охвата ППС; * % охвата административных сотрудников | | 100;  100 | Департамент стратегии управления и развития |
| **2** | **Совершенствование образовательного процесса** | | | | | | | | |
| 2.1 | Продолжить реализацию программы инновационного развития КазНМУ в образовании |  |  |  |  | % выполненных мероприятий от запланированного | | 90 | ДУМР, Центр МАКО НСРМО |
| 2.2 | Внедрить кредитно-модульную технологию обучения по специальностям «общая медицина», «стоматология» |  |  |  |  | % переработанных РУП и УМКД по курсам и дисциплинам | | 100 | ДУМР |
| 2.3 | Повысить число внедренных в обучение инновационных педагогических технологий |  |  |  |  | Число актов внедрения на каждой кафедре/курсе/модуле | | Не менее 1 | ДУМР |
| 2.4 | Организовать Конкурс «Лучший выпускник КазНМУ» |  |  |  |  | Число участников по каждой специальности | | Не менее 20 | Деканаты |
| 2.5 | Организовать Конкурс «Лучший преподаватель КазНМУ» |  |  |  |  | * Число участников; * размер премии | | 50-60;  1 млн. тг | ДУМР |
| 2.6 | Организовать конференцию «Интеграция медицинского образования Казахстана в Болонский процесс» |  |  |  |  | Программа, отчет;  число участников | | 1  200 | Центр МАКО и НСРМО, ДУМР |
| 2.7 | Продолжить реализацию программы 3-х язычного обучения |  |  |  |  | Утвержденная программа,  % реализации | | 90 | ДУМР, Учебные Департаменты |
| 2.8 | Провести Международную Зимнюю и Летнюю школы «Актуальные вопросы общественного здравоохранения» |  |  |  |  | * Количество ВУЗов; * Количество участников | | * 6; * 80 | ШОЗ |
| 2.9 | Увеличить количество специальностей подготовки соответственно запросам рынка труда и образовательных услуг в  - резидентуре,  - докторантуре,  - непрерывном профессиональном образовании |  |  |  |  | Число лицензий на новые специальности в  - резидентуре;  - докторантуре;  - НПО | | -2;  -2;  -2 | Институт последипломного образования |
| 2.10 | Повысить привлечение ведущих специалистов из практики к чтению актуальных «гостевых» лекций |  |  |  |  | - план гостевых лекций;  -кол-во «гостевых» лекций по каждой специальности подготовки | | 1  Не менее 3 | Учебные департаменты |
| 2.11 | Внедрить дистанционное обучение |  |  |  |  | число программ с дистанционным обучением | | 10 | Центр дистанционного образования |
| 2.12 | Организовать студенческие олимпиады по профильным дисциплинам республиканского и международного уровня |  |  |  |  | Кол-во олимпиад | | Республикан-ских – 2, международных – 2 | Учебные департаменты |
| 2.13 | Разработать УМКД 2-х годичной интернатуры на основе компетентностного подхода |  |  |  |  | % охвата дисциплин | | 100 | Высшая Медицинская Школа |
| 2.14 | Пройти международную институциональную аккредитацию |  |  |  |  | сертификат | | 1 | ДУМР, Центр аккредитации |
| 2.15 | Подготовить к международной специализированной аккредитации программу магистратуры «Общественное здравоохранение» |  |  |  |  | - Самоотчет,  - договор об аккредитации | | 1;  1 | Учебный департамент общественного здравоохранения, Центр аккредитации |
| 2.16 | Открыть модуль медицинского права |  |  |  |  | -Укомплектованность штатного расписания, %;  - разработка УМКД;  - календарно-тематический план | | -90;  -1;  -1 | ДУМР |
| 2.17 | Повысить академическую мобильность обучающихся с университетами Топ-500 сроком на 1 семестр |  |  |  |  | - Число выехавших по обмену;  - число принятых по обмену | | - 50  -50 | Виртуальный институт Болонского процесса |
| 2.18 | Повысить академическую мобильность ППС с университетами Топ-500 сроком на 3 месяца |  |  |  |  | - Число выехавших по обмену;  - число принятых по обмену | | - 5  -5 | Виртуальный институт Болонского процесса |
| 2.19 | Повысить число визитинг-профессоров, приглашенных из университетов Топ-500 на срок 3 месяца и более |  |  |  |  | Число приглашенных | | 50 | Виртуальный институт Болонского процесса |
| 2.20 | Ввести в состав КОП работодателей и лидеров профессиональных ассоциаций для улучшения подготовки выпускников к рынку труда |  |  |  |  | Число введенных работодателей и лидеров проф.ассоциаций | | 20 | КОП |
| **3** | **Развитие научных исследований** | | | | | | | | |
| 3.1 | Продолжить реализацию программы инновационного развития КазНМУ в науке |  |  |  |  | % выполненных мероприятий от запланированного | 90 | | НИИФПМ |
| 3.2 | Повысить объем привлеченных средств на НТП из других источников |  |  |  |  | Объем привлеченных саредств | 500 млн тг | | НИИФПМ |
| 3.3 | Увеличить долю ППС, участвующих в конкурсах проектов НИР, финансируемых из государственного бюджета и иных источников |  |  |  |  | Доля ППС | 25 | | НИИФПМ |
| 3.4 | Повысить участие в проектах международного финансирования |  |  |  |  | Кол-во международных НТП | 5 | | НИИФПМ |
| 3.5 | Повысить объем финансирования внутривузовских грантов по приоритетным направлениям здравоохранения |  |  |  |  | Объем финансирования | 150 млн тг | | ДЭФ |
| 3.6 | Увеличить число научных публикаций в высокоцитируемых журналах |  |  |  |  | число публикаций | 30 | | НИИФПМ |
| 3.7 | Обеспечить развитие виртуального института «Антиэйджинг» |  |  |  |  | - Кол-во патентов;  - кол-во публикаций | 2;  50 | | ШОЗ |
| 3.8 | Повысить результативность прикладных исследований через развитие государственно-частного партнерства с ЗАО «Казахская Ака-демия питания» |  |  |  |  | - число совместных публикаций;  - число совместных актов внедрений | -10;  -5 | | НИИФПМ,  Казахская академия питания |
| 3.9 | Активизировать вовлечение обучающихся и ППС в исследовательскую работу |  |  |  |  | - Доля вовлеченных бакалавров  - Доля вовлеченных интернов;  - Доля вовлеченных ППС;  - число победителей республиканских и международных конкурсов НИРС | -40;  - 100;  - 80;  - 25 | | НИИФПМ,  СНО и СМУ |
| 3.10 | Организовать конкурс НИРС КазНМУ, посвященный «Дню Науки» |  |  |  |  | Количество участников | 100 | | СНО и СМУ |
| 3.11 | Провести Зимнюю школу для ответственных по НИР |  |  |  |  | % охвата | 90 | | НИИФПМ |
| 3.12 | Разработать и внедрить здоровьесберегающие технологии: оптимизировать профилактику заболеваний и прогноз их распространения |  |  |  |  | - Число патентов;  - число актов внедрения | -5;  -10 | | Сектор клинической эпидемиологии НИИФПМ |
| 3.13 | Повысить участие ППС и сотрудников в международных научных мероприятиях |  |  |  |  | Число участников | Не менее 30 | | ОМНИР |
| 3.14 | Внедрить элективные курсы Academic Writing в учебные программы для магистрантов и докторантов |  |  |  |  | % охвата обучающихся | 100 | | ДУМР, НИИФПМ |
| 3.15 | Повысить объем привлеченных средств за счет развития инновационных структур |  |  |  |  | Объем привлеченных средств | 30 млн тг | | Школа вакцинологии, Лаборатория экологического мониторинга |
| 3.16 | Организовать конференцию «Актуальные вопросы лабораторной медицины 21 века. Роль лабораторий коллективного пользования в развитии инновационных технологий в Казахстане» |  |  |  |  | Программа;  Число участников | 100 | | НИИФПМ |
| 3.17 | Наладить связи с объектами медицинской и фармацевтической промышленности по совместному исследованию препаратов и изделий медицинского назначения |  |  |  |  | Число договоров | 2 | | НИИФПМ |
| **4** | **Лечебно-консультативная деятельность** | | | | | | | | |
| 4.1 | Продолжить реализацию программы инновационного развития КазНМУ в клинике |  |  |  |  | % выполненных мероприятий от запланированного | 90 | | Департамент по клинической работе |
| 4.2 | Вовлечь ППС и обучающихся в реализацию программ здравоохранения по преодолению эпидемии туберкулеза, ВИЧ, профилактике и лечению ССЗ, онкологических заболеваний, охране материнства и детства |  |  |  |  | - кол-во мероприятий;  - % охвата ППС;  - % охвата обучающихся | 10;  30;  30 | | Департамент по клинической работе, ШОЗ |
| 4.3 | Реализовать программу «Аффилированные клиники» |  |  |  |  | Приказ ректора;  число зав. отделений - сотрудников клинических кафедр университета | 10 | | Департамент по клинической работе |
| 4.4 | Технологически интегрировать ключевые клинические структуры на основе принципов инновационного больничного менеджмента |  |  |  |  | Единая экономическая политика  - согласованный план;  - увеличение дохода;  - снижение издержек, % | - до 250 млн тг  - до 5 | | ОКЦ, ОКЦ ВБ, Институт стоматологии |
| 4.5 | Развить специализированные виды медицинской помощи |  |  |  |  | Число открытых специализированных отделений | 3 | | ОКЦ,  ОКЦ ВБ,  Институт стоматологии |
| 4.6 | Продолжить реализацию программы «Здоровье студентов» |  |  |  |  | % охвата от числа нуждающихся:  - Профосмотром,  - вакцинацией,  - диспансеризацией,  - лекарственным обеспечением,  - бесплатным питанием | -100;  -80;  -80;  -80;  -100 | | Отдел по клинической работе, ОКЦ, здравпункт |
| 4.7 | Повысить участие клиник университета в оказании гарантированного объема бесплатной медицинской помощи |  |  |  |  | Объем оказанных услуг | 20 млн тг | | ОКЦ, ОКЦ ВБ, Институт стоматологии |
| 4.8 | Создать центр нетрадиционной медицины |  |  |  |  | Положение о центре;  отчет о деятельности | По итогам календарного года | | ОКЦ, |
| 4.9 | Продолжить реализацию программы «Здоровье ППС» |  |  |  |  | % охвата от нуждающихся  - профосмотром;  - диспансерным наблюдением | -80;  -60 | | Отдел по клинической работе, ОКЦ |
| 4.10 | Организовать конференцию «Университетская клиника» |  |  |  |  | Программа;  Кол-во участников | 200 | | Департамент по клинической работе |
| **5** | **Социально-воспитательная работа** | | | | | | | | |
| 5.1 | Провести мероприятия:День Знаний, «Қарсы алу кеші», «Алло, мы ищем таланты!», «Посвящение в студенты», «Дни национальных культур», «Студенческое самоуправление», «Қош келдің, Наурыз!», «Екі жұлдыз», спартакиады, Выпускной бал и др. |  |  |  |  | - кол-во мероприятий,  - кол-во участников | 20  До 5000 | | Управление по формированию социально-культурных компетенций студентов (УРСККС) |
| 5.2 | Провести «Эстафету добрых дел» |  |  |  |  | % охвата студентов на 2-5 курсах | 80 | |
| 5.3 | Развить деятельность молодежного Центра «Интеллектуальная нация-2020» |  |  |  |  | - Кол-во мероприятий,  - кол-во участников | - 6;  - 250 | | УРСККС |
| 5.4 | Развить деятельность центра психологической поддержки студентов |  |  |  |  | % охвата 1-5 курсов | 70 | | УРСККС, Центр коммуникативных навыков |
| 5.5 | Создать Клуб по воспитанию патриотов Казахстана |  |  |  |  | - кол-во мероприятий;  -% охвата 1-4 курсов | - 5  - 80 | | УРСККС |
| 5.6 | Создать Молодежный культурно-творческий центр при театре «Concordia» |  |  |  |  | -кол-во мероприятий,  - кол-во участников | - 10   * 1000 | | УРСККС |
| 5.7 | Разработать и утвердить культурно-познавательный проект «Ізгілік» |  |  |  |  | * кол-во мероприятий; * % охвата | - 5  -30 | | УРСККС, деканаты, студенческие организации |
| 5.8 | Разработать положение «Общежитие – мой дом» |  |  |  |  | Конкурс   * % охвата проживающих в общежитиях | 90 | | УРСККС |
| 5.9 | Развить тьюторство |  |  |  |  | положение о тьюторстве,  кол-во тьюторов | 1  200 | | УРСККС |
| 5.10 | Провести мероприятия по программе Президента РК Н.А. Назарбаева «Социальная модернизация Казахстана – Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда» |  |  |  |  | - кол-во мероприятий;  - % охвата обучающихся | - 10  - 90 | | УРСККС, деканаты |
| 5.11 | Вовлечь обучающихся в мероприятия по реализации государственной программы «Саламатты Казахстан» |  |  |  |  | - число мероприятий;  -число участников | 3  200 | | УРСККС,  ШОЗ |
| 5.12 | Оказание социальной помощи обучающимся, ППС, ветеранам ВОВ и труда |  |  |  |  | Объем финансовой помощи | 30 млн тг | | ДЭФ, профсоюз |
| 5.13 | Разработать и внедрить программу диетического питания для сотрудников |  |  |  |  | Программа,  диетическое меню | 1 | | Департамент по клинической работе, профсоюз |
| **6** | **Развитие человеческих ресурсов** | | | | | | | | |
| 6.1 | Продолжить реализацию программы инновационного развития КазНМУ в кадровой политике |  |  |  |  | % выполненных мероприятий от запланированного | 90 | | Управление развития человеческих ресурсов |
| 6.2 | 1. Повысить долю ППС: 2. - с академической степенью магистра; 3. - с ученой степенью PhD; 4. - обучающихся по программам магистратуры и докторантуры |  |  |  |  | - доля магистров;  - доля PhD;  - обучающихся | - до 10 %;  - до 5 %;  - до 4 % | | Отдел рекрутинга кадров, Управление развития человеческих ресурсов |
| 6.3 | Подготовить ППС для запуска системы электронного обучения |  |  |  |  | % охвата ППС | Не менее 15 | | Институт последип-ломного образования |
| 6.4 | Повысить долю ППС, владеющих английским языком |  |  |  |  | Доля ППС с сертификатом IELTS не ниже 5,0 | 10 | | Управление развития человеческих ресурсов |
| 6.5 | Повысить долю ППС, владеющих казахским языком |  |  |  |  | Доля ППС, сдавших Казтест не ниже 75 | 15 | | Управление развития человеческих ресурсов |
| 6.6 | Внедрить новые спецкурсы для ППС |  |  |  |  | - кол-во новых курсов;  - доля обученных ППС | -5;  -45 | | Школа педагогического мастерства |
| 6.7 | 1. Произвести конкурсный отбор стажеров- преподавателей на все клинические и теоретические кафедры |  |  |  |  | Кол-во стажеров, прошедших конкурсный отбор | 50 | | Управление развития человеческих ресурсов |
| 6.8 | Увеличить долю штатных иностранных преподавателей, работающих по контракту 1 год и более |  |  |  |  | Доля иностранных ППС | 5 | | Отдел рекрутинга |
| 6.9 | Увеличить количество сотрудников, выезжавших на стажировку за рубеж за счет средств университета |  |  |  |  | Количество ППС прошедших обучение | 10 | | Управление развития человеческих ресурсов |
| 6.10 | Увеличить количество сотрудников, выезжавших на стажировку за рубеж по программе «Болашак» |  |  |  |  | Количество ППС прошедших обучение | 50 | | Управление развития человеческих ресурсов |
| 6.12 | Обучить сотрудников на внутренних аудиторов для поддержания университетской СМК |  |  |  |  | Кол-во обученных | 20 | | Отдел СМК |
| **7** | **Развитие международного сотрудничества** | | | | | | | | |
| 7.1 | Увеличить количество договоров с топовыми образовательными и научно-инновационными университетами зарубежья |  |  |  |  | - количество заключенных договоров;  - кол-во договоров с топовыми унив. | - 50;  - 7 | | Отдел международного сотрудничества |
| 7.3 | Разработать совместные целевые программы повышения квалификации сотрудников и ППС с зарубежными партнерами (в первую очередь по остродефицитным специальностям) |  |  |  |  | Кол-во программ | Не менее 1 | | Институт последипломного образования |
| 7.4 | Увеличить количество совместных образовательных программ магистратуры с ведущими зарубежными вузами |  |  |  |  | Кол-во программ | 2 | | ДУМР, КОП |
| 7.5 | Обеспечить участие Университета в мировом рейтинге университетов Webometrics, QS |  |  |  |  | Позиция в рейтинге | Webometrics – топ-1000  QS – топ-700 | | Пресс-служба, Отдел международного сотрудничества |
| 7.6 | Участвовать в международных образовательных выставках |  |  |  |  | Число участий | 2 | | Деканат иностранных студентов, Отдел международного сотрудничества |
| 7.7 | Повысить участие ППС и обучающихся в международных образовательных программах |  |  |  |  | Число обучающихся по программам | Tempus-2,  Erasmus Mundus-2,  Fulbright-2, DAAD-2, Болашак-80 | | Виртуальный институт Болонского процесса, Отдел международного сотрудничества |
| 7.8 | Организовать международный форум студентов-медиков «DOC» на английском языке |  |  |  |  | Программа,  Резолюция,  Кол-во участников | 1  1  60 | | УРСККС, Отдел Международного сотрудничества, IAMS |
| 7.9 | Развить деятельность международной студенческой ассоциации студентов-медиков |  |  |  |  | - число членов;  - Число мероприятий | -10;  -2 | | IAMS, Отдел международного сотрудничества |
| 7.10 | Увеличить долю иностранных обучающихся |  |  |  |  | Доля иностранных обучающихся | 10 | | Деканат иностранных студентов, Отдел международного сотрудничества |
| 7.11 | Увеличить представительство в международных ассоциациях, фондах, организациях |  |  |  |  | кол-во объединений, принявших в состав | 5 | | Отдел международного сотрудничества |
| **8** | **Формирование связей с общественностью** | | | | | | | | |
| 8.1 | Повысить частоту освещения деятельности структурных подразделений:  - на сайте университета  - в газете «Шипагер» |  |  |  |  | периодичность | - не менее 1 раза в  месяц  - не менее 2 раз в  квартал | | Все структурные подразделения |
| 8.2 | Поддерживать позитивный имидж КазНМУ посредством широкого освещения деятельности в СМИ, гражданских, общественных орга-низациях. Проведение целенаправленной PR-кампании для продвижения научно-образова-тельной деятельности, лечебно-диагностических и лабораторных услуг КазНМУ |  |  |  |  | Кол-во публикаций, теле- и радиопередач | Не менее 2 раз в месяц по универси-тету,  1 раз в год по каждому факультету | | Пресс-служба, деканаты, учебные департаменты, ключевые структурные подразделения |
| 8.3 | Повысить синхронизацию наполнения сайта на английском и казахском языках |  |  |  |  | % синхронизации | 100 | | Пресс-служба |
| **9** | **Развитие материально-технической базы и инфраструктуры** | | | | | | | | |
| 9.1 | Построить собственную университетскую клинику |  |  |  |  | Договор о строительстве | Целевые  инвестиции | | ДЭФ, ДЭР |
| 9.2 | Построить общежитие |  |  |  |  | Договор о строительстве |
| 9.3 | Запустить лабораторию коллективного пользования |  |  |  |  | Кол-во договоров по совместным исследованиям | 10 | | НИИФПМ |
| 9.4 | Оснастить учебные аудитории мульти-, видео-, аудио-, телетехникой и компьютерами, открыть лингафонный кабинет |  |  |  |  | Обеспеченность заявок, % | 90 | | ДЭФ, ДИТ |
| 9.5 | Провести капитальный ремонт зданий университета |  |  |  |  | Кол-во зданий | 1 | | ДЭР |
| 9.6 | Оснастить новейшим медицинским и лабора-торным оборудованием клинические и теорети-ческие кафедры, центр практических навыков |  |  |  |  | % обновления | 30 | | Отдел по клинической работе, ДЭФ |
| 9.7 | Обеспечить телефонной связью и доступом к интернету кафедры (установка факсимильных аппаратов, закуп флеш-карт мобильного интернета, поддержка Wi-Fi на территории университета, в общежитиях) |  |  |  |  | Обеспеченность заявок, % | 90 | | Департамент IT |
| 9.8 | Обеспечить доступ сотрудников и студентов к корпоративной сети интранет |  |  |  |  | % охвата сотрудников,  % охвата студентов | 100;  100 | | Департамент ИT |
| 9.9 | Обновить книжный и электронный библио-течный фонд |  |  |  |  | % обновления | 5 | | Библиотека |
| 9.10 | Создать видеотеку лекций лучших лекторов университета |  |  |  |  | Кол-во видеолекций | Не менее 70 | | Учебные департаменты,  пресс-служба |
| 9.11 | Повысить степень модернизации образовательного портала интернет-сайта с внедрением онлайн-консультаций и тематических форумов |  |  |  |  | % Обеспечение авторизованного доступа к электронным ресурсам | 100 % охват обучающихся,  100 % охват ППС | | Департамент ИT |
| 9.12 | Подключить образовательный портал к национальной электронной библиотеке |  |  |  |  | Доступ к ресурсам ГНЭБ |  | | Библиотека |
| 9.13 | Создать и развить инновационную инфра-структуры (цех по производству лекарственных препаратов, питомник лекарственных растений, учебно-производственная аптека) |  |  |  |  | Положение, бизнес-план | 3 объекта | | Деканат фармацевтического факультета |
| 9.14 | Повысить степень модернизации типографии до уровня издательского центра университета |  |  |  |  | % переоборудования | 30 | | Пресс-служба,  ДЭФ |
| 9.15 | Реализовать программу КазНМУ в области информатизации |  |  |  |  | % реализации | 90 | | Департамент ИT |
| 9.16 | Открыть корпоративный фитнес-центр |  |  |  |  | Оборудованное помещение, число посещений в день | 1;  20 | | ДЭР, профсоюз |
| **10** | **Совершенствование финансового менеджмента** | | | | | | | | |
| 10.1 | Повысить привлечение целевых трансфертов из МЗ РК, МОН РК, региональных управлений здравоохранения, городского бюджета |  |  |  |  | Объем привлеченного трансферта | 400 млн тг | | Администрация,  НИИФПМ, ИПО |
| 10.2 | Реализовать экспериментальный проект в рамках Института стоматологии, ОКЦ ВБ по интегрированию учебного процесса с клиникой и введению новой системы оплаты труда ППС |  |  |  |  | % реализации | 90 | | ДЭФ |
| 10.3 | Внедрить аутсорсинг услуг по облачным технологиям (видео-конференцсвязь) |  |  |  |  | Договор,  % реализации договора | 1  100 | | ДЭФ, ДИТ |
| 10.4 | Повысить степень модернизации системы учета и инвентаризации материальных ценностей, системы заявок |  |  |  |  | % модернизации учетно-информационной программы | 90 | | ДЭФ |
| 10.5 | Повысить информационно-коммуникационное обеспечение инфраструктуры (системы видеонаблюдения, модернизация локальной вычислительной сети и др.) |  |  |  |  | план | реализация | | Департамент ИТ |
| 10.6 | Повысить инвестирование социальных программ развития университета |  |  |  |  | Объем инвестиций | 130 млн тг | | ДЭФ |
| 10.7 | Расширить объем платных услуг, в т.ч. с привлечением зарубежных специалистов |  |  |  |  | Размер дохода | 550 млн тг | | ИПО, Институт стоматологии, ОКЦ, ОКЦ ВБ, ШОЗ |
| 10.8 | Повысить долю коммерциализированных учебно-методических и научных разработок |  |  |  |  | Доля коммерциализированных разработок | 10 | | ДУМР,  НИИФПМ,  ДЭФ |
| **11** | **Формирование корпоративной культуры** | | | | | | | | |
| 11.1 | Повысить участие сотрудников в стратегии Кайдзен, вовлечь студентов |  |  |  |  | кол-во идей по улучшению деятельности | Не менее 20 | | Администрация, Отдел СМК |
| 11.2 | Реализовать концепцию развития имиджевой политики университета во всех сферах деятельности |  |  |  |  | % реализации | 90 | | Пресс-служба, структурные подразделения |
| **12** | **Связь с потребителем услуг** | | | | | | | | |
| 12.1 | Сформировать и реализовать политику парт-нерства «вуз–работодатель» |  |  |  |  | Договора, проекты, программы | По всем специальностям подготовки | | Деканаты, ИПО, служба трудоустройства и карьеры |
| 12.2 | Повысить удовлетворенность сотрудников условиями работы |  |  |  |  | % охвата;  % удовлетворенности | 80;  80 | | Администрация,  Отдел СМК |
| 12.3 | Повысить удовлетворенность обучающихся качеством обучения и качеством образовательных программ |  |  |  |  | % охвата;  % удовлетворенности | 70;  80 | | ДУМР,  Центр МАКО и НСРМО |
| 12.4 | Повысить удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников |  |  |  |  | % охвата;  % удовлетворенности | 80;  80 | | Учебные департаменты, Служба трудоустройства и карьеры |
| 12.5 | Увеличить число работодателей, участвующих в «Ярмарке вакансий» |  |  |  |  | число участников-работодателей | 100 | | Служба трудоустройства и карьеры |
| 12.6 | Повысить доступность информации о деятельности университета для потребителей: Открытие Информационного центра (Call-centre), размещение электронных инфор-мационных киосков в учебных корпусах |  |  |  |  | Количество инфообъектов | 4 | | Департамент ИТ |
| **13** | **Диверсификация услуг (увеличение их количества, качества и целевых групп потребителей)** | | | | | | | | |
| 13.1 | Внедрить услуги по оказанию телемедицинских консультаций |  |  |  |  | Кол-во консультаций | 70 | | ИПО,ОКЦ ВБ, ОКЦ |
| 13.2 | Внедрить услуги по проведению лабораторных исследований для клиник, стационаров и центров, не имеющих специального лабораторного оборудования |  |  |  |  | Количество договоров | 2 | | НОЛ |
| 13.3 | Внедрить цикл повышения квалификации «Основы менеджмента качества в образовательных учреждениях» |  |  |  |  | Кол-во слушателей | 30 | | Отдел СМК |
| 13.4 | Внедрить перманентно-командный подход обучения медицинских работников с учетом проблем каждого ЛПУ на местах |  |  |  |  | Количество ЛПУ | 5-7 | | Институт последипломного образования |
| **14** | **Организация проведения Дней университета** | | | | | | | | |
| 14.1 | Провести международную научно-практи-ческую конференцию «Интернационализация в развитии медицинского образования» |  |  |  |  | -Количество докладов,  -Количество участников,  -Количество публикаций | 140  1000  300 | | Администрация |
| **15** | **Мониторинг реализации стратегии и Политики в области качества** | | | | | | | | |
| 15.1 | Охватить внутренними аудитами СМК все подразделения |  |  |  |  | % охвата | 100 | | Отдел СМК |
| 15.2 | Проводить мониторинг реализации плана стратегического развития университета |  |  |  |  | полугодовой, годовой отчет | Обсуждение на Ученом Совете | | Отдел стратегического планирования |