
	<b>«С.Ж. АСФЕНДИЯРОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ</b> <b>НАО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ</b> <b>С.Д.АСФЕНДИЯРОВА»</b>		
	Фармацияның ұйымдастырылуы, басқарылуы және экономикасы және клиникалық фармация кафедрасы	Бағдарлама	Редакциясы: 1 7 беттің 1 беті

**Бекітемін**  
**Академиялық қызмет жөніндегі проректор**  
**Байльдинова К.Ж.**  
 2022 ж.



**2022-2023 оқу жылына техникалық және кәсіптік білім**  
**негізінде қысқартылған оқыту мерзімдеріне бағытталған 6В04101**  
**«Менеджмент» білім беру бағдарламасына түсушілерге арналған сұхбат**  
**бағдарламасы**

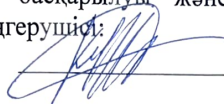
Алматы, 2022

	<b>«С.Ж. АСФЕНДИЯРОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ</b> <b>НАО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ</b> <b>С.Д.АСФЕНДИЯРОВА»</b>	
	Фармацияның ұйымдастырылуы, басқарылуы және экономикасы және клиникалық фармация кафедрасы	Бағдарлама
		Редакциясы: 1 7 беттің 2 беті

Бағдарлама «Фармацияның ұйымдастырылуы, басқарылуы және экономикасы және клиникалық фармация» кафедрасы отырысында талқыланды.

№ 30 Хаттама «24» 05 2022 ж.

Фармацияның ұйымдастырылуы, басқарылуы және экономикасы және клиникалық фармация кафедра меңгерушісі:

 К.С. Жакипбеков


Бағдарлама Фармация мектебінің Білім беру бағдарламалары комитетінің отырысында бекітілді:

№ 11 Хаттама «08» 06 2022 ж.

Фармация және ФӨТ ББК төрайымы:  О.Устенова

Бағдарлама академиялық қызмет Комитеті отырысында бекітілді.

№ 10 Хаттама «21» 06 2022 ж.

	<b>«С.Ж. АСФЕНДИЯРОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ</b> <b>НАО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ</b> <b>С.Д.АСФЕНДИЯРОВА»</b>	
	Фармацияның ұйымдастырылуы, басқарылуы және экономикасы және клиникалық фармация кафедрасы	Бағдарлама

2022-2023 оқу жылына техникалық және кәсіптік білім негізінде қысқартылған оқу мерзімін қарастыратын бВ04101 «Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша әңгімелесу бағдарламасына «Экономикалық теория негіздері» және «Менеджмент негіздері» пәндері бойынша арналған сұрақтар енгізілген».

«Экономикалық теория негіздері» пәні бойынша әңгімелесудің **мақсаты мен міндеттері** талапкердің қысқартылған мерзімдерін қарастыратын білім беру бағдарламасын меңгеруге мүмкіндік беретін экономикалық теория негіздері бойынша білім деңгейін анықтау және бағалау болып табылады.

**Экономикалық теория негіздері шеңберінде оқуға түсуші білуі тиіс:**

- экономикалық теория бойынша негізгі сұрақтар: экономикалық заңдар мен категориялар, меншік құқығы теориясы, тауар, ақша, нарық, өндіріс факторлары;

- нарықтың маңызды заңдары: сұраныс заңы, ұсыныс заңы, шектеулі ресурстар мәселесі, көбею заңдары, тауар-ақша қатынастары, өндіріс ауқымының әсері, экономикалық дамудың циклдік сипаты, Макроэкономикалық тепе-теңдік;

- Экономикалық даму көрсеткіштері: макроэкономикалық көрсеткіштер (жалпы ұлттық өнім, жалпы ішкі өнім, ұлттық табыс, инфляция деңгейі, жұмыссыздық деңгейі, экономикалық өсу қарқыны және т.б.), сұраныстың икемділігі, ұсыныстың икемділігі, жиынтық сұраныс, жиынтық ұсыныс).

«Менеджмент негіздері» пәні бойынша әңгімелесудің **мақсаты мен міндеттері** талапкердің оқудың қысқартылған мерзімін қарастыратын білім беру бағдарламасын меңгеруге мүмкіндік беретін менеджмент негіздері бойынша білім деңгейін анықтау және бағалау болып табылады.

**Менеджмент негіздері бойынша негізгі білім аясында оқуға түсуші білуі керек:**

- менеджмент анықтамалары, менеджмент эволюциясы, менеджмент мектептері

- менеджменттің негізгі функциялары, жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылаудың түрлері мен мазмұны;

- менеджменттегі маңызды процестер: байланыс және басқару шешімдерін қабылдау;

- топтың, ұйымның сипаттамалары, көшбасшылық мәселелері, қақтығыстарды басқару, ұйымдастырушылық өзгерістер.

**1. «Экономикалық теория негіздері» пәні бойынша сұхбатқа дайындалуға арналған сұрақтар тізбесі:**

1. Экономикалық теорияның мәні, құрылымы, функциялары және әдістері.
2. Экономикалық заңдар мен категорияларды анықтау.




3. Қажеттіліктер мен экономикалық игіліктердің негізгі түрлері.
4. Шектеулі ресурстар және экономикалық таңдау.
5. Меншіктің экономикалық және құқықтық мазмұны
6. Меншік құқығының экономикалық теориясы. Меншік түрлері
7. Күнкөріс шаруашылығының негізгі ерекшеліктері мен эволюциясы.
8. Тауар шаруашылығы: пайда болу шарттары, негізгі белгілері мен түрлері.
9. Өнім және оның қасиеттері.
10. Айырбастау қатынастары мен құн нысандарын дамыту.
11. Ақшаның пайда болуы, мәні және функциялары.
12. Экономикалық жүйелер түсінігі және жіктелуі
13. Нарықтың пайда болу шарттары мен функциялары.
14. Нарықтың экономикалық мәні. Нарықтардың түрлері және олардың құрылымы
15. Сұраныс Заңы. Сұраныс қисығы. Сұранысқа әсер ететін факторлар.
16. Сұраныс бағасы мен кірісінің икемділігі.
17. Ұсыныс заңы. Ұсыныс қисығы. Ұсынысқа әсер ететін факторлар.
18. Ұсыныстың икемділігі.
19. Нарықтық тепе-теңдік және оның тұрақтылығы. Тепе-теңдік, тапшылық, артық. Тепе-теңдік түрлері.
20. Тұтынушылық мінез-құлық.
21. Капитал айналымы және айналымы
22. Негізгі капитал. Негізгі капиталдың тозуы. Амортизация.
23. Айналым капиталы
24. Инвестициялар және олардың түрлері
25. Өндіріс шығындарының мәні және олардың түрлері
26. Фирманың табысы: жалпы, орташа және шекті
27. Өндіріс факторлары және факторлық кірістер.
28. Жердің экономикалық бағасы және бағасы
29. Пайданың мәні және оның түрлері. Шығындарды азайту және өндірушінің кірісін барынша арттыру
30. Жалақының мәні және оның түрлері
31. Кірістер мен шығыстар айналымының макроэкономикалық моделі
32. Негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер: ЖҰӨ және ЖІӨ.
33. Жиынтық сұраныс және жиынтық ұсыныс.
34. Макроэкономикалық тепе-теңдік. Ауытқу макротендік
35. Жұмыссыздықтың мәні, түрлері, нысандары мен себептері.
36. Инфляция: мәні, түрлері, себептері мен салдары.
37. Экономикалық циклдердің мазмұны мен түрлері.
38. Циклдік тербелістердің себептері. Цикл теориялары.



39. Артық өндіріс пен өндірістің экономикалық табиғаты.
40. Құрылымдық экономикалық дағдарыстар.
41. Экономикалық өсудің мазмұны мен мақсаты.
42. Экономикалық өсудің түрлері, қарқыны, факторлары және модельдері.
43. Экономикалық өсудің факторлары мен модельдері.
44. Мемлекеттің экономикалық функциялары
45. Ақша жүйесі және оның элементтері
46. Несие және оның функциялары
47. Мемлекеттің ақша-кредит саясаты
48. Қаржы және қаржы жүйесі
49. Мемлекеттің фискалдық саясаты
50. Мемлекеттің әлеуметтік саясаты

## **2. «Менеджмент негіздері» пәні бойынша сұхбатқа дайындалуға арналған сұрақтар тізбесі:**

1. Менеджменттің мақсаты мен міндеттері
2. Менеджменттегі "адами қатынастар" мектебі.
3. Маслоу мотивациясының теориясы.
4. Іскерлік кеңестер өткізуді ұйымдастыру.
5. Шешім қабылдау процесі.
6. Коммуникация. Байланыс түрлері және олардың сипаттамалары.
7. Басқарудың экономикалық әдістері.
8. Сыртқы орта ұйымға тікелей әсер етеді.
9. Басқарудың әлеуметтік әдістері.
10. Жоспарлау басқару функциясы ретінде. Жоспарлау түрлері.
11. Ұйымға жанама әсер етудің сыртқы ортасы.
12. Басқарудың психологиялық әдістері.
13. Ұйымның корпоративтік мәдениеті.
14. Ұйымдастыру басқару функциясы ретінде.
15. Менеджменттегі өкілеттікті табыстау.
16. Стратегия және тактика менеджмент.
17. Ұйымды басқарудың жүйелі тәсілі.
18. Мотивация басқару функциясы ретінде.
19. Көшбасшылық ұғымы және түрлері
20. Процестік тәсіл басқару ұйымы.
21. Мотивацияның мазмұнды теориялары.
22. Мотивацияның процедуралық теориялары.
23. Бақылау ұғымы және түрлері.
24. Басқарудың әкімшілік әдістері.
25. Ұйым түсінігі және түрлері.

	<b>«С.Ж. АСФЕНДИЯРОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТИ» КЕАҚ</b> <b>НАО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ</b> <b>С.Д.АСФЕНДИЯРОВА»</b>	
	Фармацияның ұйымдастырылуы, басқарылуы және экономикасы және клиникалық фармация кафедрасы	Бағдарлама

26. Виктор Врумның күту теориясы.
27. Ұйымдастырушылық құрылымдардың түсінігі мен түрлері.
28. Басқарушылық шешімдер түсінігі және мазмұны
29. XX ғасырдағы менеджмент эволюциясы.
30. Адамстың әділеттілік теориясы.
31. Менеджменттегі "басқару ғылымы мектебі"
32. Ұйымның құрылуы, оның ішкі ортасы.
33. Менеджердің стилі мен бейнесі.
34. Ресми және бейресми топтар.
35. Ұйымдағы билік ұғымы мен формалары
36. Ұйымдағы жанжал және оны қазіргі бағалау.
37. Тұлғааралық қарым-қатынастағы қабылдаудың маңызы.
38. Тұлғааралық қарым-қатынас жолындағы кедергілер
39. Стратегиялық жоспарлау.
40. Тактикалық жоспарлау.
41. Жанжалдардың жіктелуі.
42. Менеджмент жүйесіндегі ынталандыру әдістері.
43. Жедел жоспарлау.
44. Жанжалдарды шешу жолдары.
45. Сызықтық басқару құрылымы.
46. Ұйымдастырушылық қақтығыстардың себептері.
47. Матрицалық басқару құрылымы.
48. Басқарудың функционалдық құрылымы.
49. Ұйымды басқарудағы ситуациялық тәсіл.
50. Ұйымдағы стресс және стресстің себептері.

### 3. Сұхбаттың форматы:

Екі бейіндік пән бойынша жеделдетілген оқу мерзімімен білім беру бағдарламасына түсушілер үшін сұхбатты комиссия жүргізеді.


### Қолданылған әдебиеттер тізімі:

#### Негізгі әдебиеттер (Экономикалық теория негіздері)

1. Николаева, И. П. Экономическая теория: учеб. / И. П. Николаева; И. П. Николаева.- М.: КНОРУС, 2016.- 222 б.
2. Сахариев, С. С. Основы современной экономической теории: учеб. для всех спец. / С. С. Сахариев, А. С. Сахариева, А. С. Сахариева; Акад. междунар. права и междунар. бизнеса "Данекер".- Астана: Данекер, 2015.- 189 б.

#### Қосымша әдебиеттер

1. Курс экономической теории: Учеб. для студентов вузов по экон. спец. / [М. Н. Чепурин, С. Н. Ивашковский, Е. А. Киселева и др.]; Под общ. ред. М. Н.

	<b>«С.Ж. АСФЕНДИЯРОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ</b> <b>НАО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ</b> <b>С.Д.АСФЕНДИЯРОВА»</b>	
	Фармацияның ұйымдастырылуы, басқарылуы және экономикасы және клиникалық фармация кафедрасы	Бағдарлама

Чепурина, Е. А. Киселевой; Моск. гос. ин-т Междунар. отношений, МИД РФ.- Изд. 5-е, доп. и перераб.- Киров: АСА, 2014.- 831 б.

2. Экономическая теория: Учеб. / [Т. Г. Бродская, В. И. Видяпин, В. В. Громько и др.]; М-во образования РФ, Рос.экон. акад. им. Г. В. Плеханова и др.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 671 б.

### **Негізгі әдебиеттер (Менеджмент негіздері)**

1) Веснин В.Р. Менеджмент: учебник для студентов / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2018. – 616 б.

### **Қосымша әдебиеттер**

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник для студентов / О.С. Виханский, А.И. Наумов – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017.- 576 б.

2. Дорофеев В.Д. Менеджмент: учебное пособие для студ. вузов / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап – М: ИНФРА-М, 2018. – 440 б.