

	НАО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Д.АСФЕНДИЯРОВА»	
Х.Досмұхамедов атындағы қоғамдық денсаулық сақтау мектебі	Өтініш	Редакциясы: 1 40 беттің 1 беті

БЕКІТІЛДІ

Басқарма Төрағасы-Ректор

Шоранов М.Е.

«_____» _____ 20__ ж.



**Қысқартылған оқу мерзіміне негізделінген «Менеджмент» білім беру
бағдарламасы бойынша оқуға түсетін тұлғалар үшін
ҚАБЫЛДАУ ЕМТИХАНЫНЫҢ БАҒДАРЛАМАСЫ**

Білім беру саласының коды және классификациясы – **6B04-»Бизнес,
менеджмент және құқық»**

Оқыту бағыттарының коды және классификациясы – **6B041 –»Бизнес және
менеджмент»**

Білім беру бағдарламасының атауы – **«Менеджмент»**

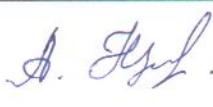
Техникалық және кәсіптік білім негізінде – **оқу мерзімі - 3жыл;**

Жоғарғы білім негізінде – **оқу мерзімі 2жыл;**

қашықтықтан оқыту технологияларын қолдану

Алматы, 2025 ж.



Лауазымы	Қолы	Аты-жөні
Әзірленді:		
«Менеджмент және денсаулық сақтау саясаты» кафедрасының меңгерушісі м.а.		Құмар А.Б.
«Менеджмент және денсаулық сақтау саясаты» кафедрасының қауымд.профессоры, э.ғ.к.		Маукенова А.А.
Келісілді:		
Проректор Академиялық кеңес отырысының хаттамасы № « » 2025ж.		Калматаева Ж.А.
Х. Досмұхамедова атындағы Қоғамдық денсаулық сақтау мектебінің деканы		Нұрбақыт А.Н.
ББК төрағасы, отырыс хаттамасы № 7 « 18 » 03 2025ж.		Рамазанова М.А.



ҚАБЫЛДАУ ЕМТИХАНЫНЫҢ БАҒДАРЛАМАСЫ

Қабылдау емтиханының бағдарламасы мыналарға арналған:

білім беру бағдарламасын меңгергісі келетін талапкерлерге арналған. Оқуға түсу үшін техникалық және кәсіптік білім туралы дипломның болуы – колледж базасында оқуға түсу үшін, жоғары білім негізінде оқуға түсу үшін жоғары немесе жоғары оқу орнынан кейінгі білім туралы дипломның болуы негіз болып табылады. Бағдарлама 2025-2026 оқу жылына, 2026-2027 оқу жылына, 2027-2028 оқу жылына арналған.

Қабылдау емтиханының мақсаты:

Мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттар талаптарына сәйкес «Менеджмент» қысқартылған білім беру бағдарламасын табысты меңгеру үшін техникалық және кәсіптік немесе орта білімнен кейінгі білім беру (ТжКОБКББ) түлектерінің және жоғары оқу орны (ЖОО) түлектерінің әлеуетін анықтау

Техникалық және кәсіптік немесе орта білімнен кейінгі білім беру (ТиКОБКББ) түлектері оқуға түсе алады:

№	код	Білім беру бағдарламалары тобының атауы
1	B044	Менеджмент және басқару
2	B045	Аудит және салық салу
3	B046	Қаржы, экономика, банктік және сақтандыру ісі
4	B047	Маркетинг және жарнама

Оқу мерзімі:

- Техникалық және кәсіптік немесе орта білімнен кейінгі білім беру - **3 жыл** қашықтықтан оқыту технологиясын қолдану негізінде;
- Жоғарғы білім негізінде - **2 жыл** қашықтықтан оқыту технологиясын қолдану негізінде;

Тапсырмалар:

Қабылдау емтиханы бағдарламасының міндеттеріне техникалық және кәсіптік білім беру және оқу орындарының түлектері болып табылатын талапкерлердің әлеуетін және олардың «Менеджмент» білім беру бағдарламасын табысты

	НАО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Д.АСФЕНДИЯРОВА»		
Х.Досмұхамедов атындағы қоғамдық денсаулық сақтау мектебі	Өтініш	Редакциясы: 1	
		14 беттің 4 беті	

меңгеру қабілетін анықтау кіреді. Бұған тестілеу түрінде емтихан өткізу арқылы қол жеткізіледі.

«**Менеджмент**» білім беру бағдарламасы бойынша **түсу емтиханы** (тестілеу) пәнаралық емтихан және бакалавриат бағдарламасына түсу үшін қабылдау сынақтарының құрамдас бөлігі болып табылады.

«**Менеджмент**» бағыты бойынша дайындық мазмұнының минимумын ескере отырып, түсу емтиханының бағдарламасы екі пәннен тұрады: «Экономикалық теория» және «Менеджмент негіздері».

Бағдарлама үміткерлердің пәндерді меңгерудегі негіздерін білуін көздейді.

Қабылдау емтиханы университеттің тест орталығында өткізіледі және тестілеу түрінде жүзеге асырылады. Тестілеу 50 тест сұрақтарынан тұрады: «Экономикалық теория» пәні бойынша 25 сұрақ және «Менеджмент негіздері» пәні бойынша 25 сұрақ.

Түсу емтиханының нәтижелерін бағалау критерийлері

(50 балдық шкала – 100%):

25 -50 балл (50% - 100%) - қабылдау емтиханынан өтті, талапкер оқуға дайын.

25 балдан төмен – (50% төмен) - қанағаттанарлықсыз нәтиже, емтиханнан өткен жоқ.

«Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқуға үміткер түсу емтихандарының нәтижелерімен келіспеген жағдайда, апелляциялық комиссияға өтініш бере алады.

«Экономикалық теория» және «Менеджмент негіздері» пәндері бойынша түсу емтихандарының мақсаты:

- оқуға түсушінің білім беру бағдарламасын меңгеру мүмкіндігі мен дайындығын анықтау.

«ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТЕОРИЯ» пәні бойынша түсу емтиханының міндеттері, емтихан тапсырушыны анықтау болып табылады:

- экономиканың дамуы мен қызмет ету заңдылықтары мен заңдарын білімдермен танысу дәрежесі
- экономикалық теория мен практикасы негіздерін түсіну деңгейі
- нарық негіздерін білу және нарықтық шаруашылықтың сипаттамасы
- меншік нысандары мен кәсіпкерлік негіздерін түсіну.

«МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗДЕРІ» пәні бойынша түсу емтиханының міндеттері:

- менеджмент теориясы мен тәжірибесінің негіздерін түсіну.
- басқару теориясының халықаралық тәжірибесімен танысу дәрежесі
- шешім қабылдаудың балама нұсқаларын түсіну дәрежесі
- қазіргі менеджердің іскерлік қасиеттерін түсіну.

«ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТЕОРИЯ» пәнінің мазмұны мен бағдарламасы

Экономикалық теорияның пәні мен әдісі. Экономикалық теория және оның екі құрамдас бөліктері: микро - және макроэкономика. Экономикалық теория пәнінің даму тарихы: классикалық және классикалық емес бағыт, марксистік саяси экономика, неокейнсиандық, австриялық экономикалық теория, институционалдық-элеуметтанулық бағыт, неoinституционализм. Экономикалық теория әдісі: түсінігі және негізгі әдістері.

Қоғамдық өндіріс негіздері. Меншік қатынастары. Экономикалық жүйелер. Қоғамдық шаруашылық түрлері. Нарықтық шаруашылықтың жалпы сипаттамасы. Экономиканы реттеудің нарықтық механизмі. Кәсіпкерліктің мәні. Кәсіпкерлік ерекшеліктері. Кәсіпкерлік қызмет, оның түрлері мен нысандары. Экономикалық қажеттіліктер, игіліктер мен ресурстар: анықтамалар мен түрлері. Өндіріс факторлары: анықтамасы, түрлері және факторлық кірістер. Ресурстардың шектеулілігі. Экономикалық таңдау. Баламалы құн. Рационалды мінез-құлық. Экономикалық агенттер. Фирма. Үй шаруашылығы. Мемлекет. Экономикадағы ресурстардың айналым айналымы. Экономикалық жүйе. Экономикалық жүйелердің түрлері.

Капитал айналымы және айналым. Өндіріс шығындары, олардың түрлері мен функциялары. Кәсіпорынның табысы. Шығындарды азайту және пайданы барынша азайту. Өндіріс факторларының нарығы және факторлық кірістерді қалыптастыру. Сұраныс және ұсыныс: анықтамалар, функциялар, қисықтар. Сұраныс Заңы және ұсыныс заңы. Сұраныс пен ұсынысқа әсер ететін факторлар. Салықтар мен субсидиялардың сұранысқа, ұсынысқа және баға деңгейіне әсері. Сұраныс пен ұсыныстың баға бойынша икемділігі. Бәсекелестік және оның белгілері. Сұраныстың икемділігіне әсер ететін факторлар. Сұраныс пен ұсыныстың өзара әрекеттесуі. Нарықтық тепе-теңдік және оның жылжуы. Ұлттық экономика жүйе ретінде. Негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер. Экономикалық дамудың циклділігі. Ақша теориясы және банктер. Жұмыссыздық және инфляция. Инфляция мен жұмыссыздықтың өзара байланысы. Экономикалық өсім. Экономиканы мемлекеттік реттеу: мәні, мақсаттары, бағыттары. Әлемдік экономика және Халықаралық экономикалық қатынастар.



«Экономикалық теория» пәні бойынша түсу емтиханына арналған сұрақтар тізімі»

1. Экономикалық теория-бұл ғылым
2. «Саяси экономика» термині алғаш рет өзінің еңбегінің атауында қолданылған:
3. «Экономикс» термині қолданғаннан кейін жалпыға бірдей мойындалды
4. Экономикалық теорияның бірінші мектебі
5. Ауыл шаруашылығы өнімдері мен басқа да табиғи ресурстар байлықтың көзі болып табылады деп есептейтін, экономикалық теория:
6. Экономиканың жекелеген субъектілері деңгейінде шектеулі ресурстарды тиімді пайдалану проблемалары
7. Егер экономикалық қорытындылар фактілерге негізделсе, онда бұл әдіс
8. Экономикалық заңдар-бұл
9. Экономикалық категориялар -бұл
10. Макроэкономика экономикалық теория саласы ретінде анықталады:
11. Дедукция-бұл
12. Экономикалық теория зерттейді
13. Экономикалық теорияның пайда болуы
14. Экономикалық теория негіздейді
15. Экономикалық теорияның ғылым ретінде бастапқы атауы
16. Экономика-бұл
17. Экономикалық білім құрылымындағы экономикалық теорияның маңызы
18. Меркантилизм бұл
19. Экономикалық теорияның функцияларына не жатпайды?
20. Жоғарыда аталғандардың қайсысы экономикалық мақсаттарға жатпайды?
21. Экономикалық заңдар:
22. Экономикалық жүйелерді дамытудың қазіргі заманғы мақсаттарына
23. Микроэкономика зерттейді
24. Экономикалық теория оқуға жарамды
25. Экономикалық теория қатынастар жүйесін зерттейді
26. Экономикалық өмір қоғам айқындаушы болып табылады қарым-қатынас
27. Микроэкономиканы зерттеу пәні
28. Қоғам дамуының негізгі заңы
29. Барлық экономикалық жүйелер кездесетін іргелі проблема, бұл
30. Өндіріс экономикалық категория ретінде



31. Ресурстардың шектеулілігі дегеніміз
32. Экономикалық теория өндірістің келесі басты факторларын бөледі:
33. Ресурстардың «қатысты» шектеулілігі
34. Адамның еңбегі
35. «Еңбек» ұғымының анықтамасы
36. Материалдық өндіріс-бұл
37. Материалдық және материалдық емес игіліктер жасау үшін
38. Экономикалық проблемаларды ішінара нарық, ішінара үкімет шешкен кезде, бұл экономика
39. Қазіргі экономикалық теория өндіріс факторлары ретінде
40. Экономикалық категория ретінде «капитал» ұғымының мәні
41. Қазіргі экономикалық теория капитал ретінде мойындайды
42. Өндіріс факторлары ретінде
43. Өндіріс құралдары
44. «Экономикалық ресурстар» экономикалық категория ретінде
45. Экономикалық қажеттілік-бұл:
46. Өндірістің жеке факторы
47. Экономикалық теориядағы адам өмірінің негізі
48. Өзіне пайдалы қасиеттерді қолдану құқығы-бұл
49. Фирма-тауарлар мен қызметтерді өндіру үшін ресурстарды пайдаланатын кәсіпорын.
50. Кәсіпкерлік-бұл

«МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗДЕРІ» пәнінің мазмұны мен бағдарламасы

Менеджмент түсінігі мен міндеттері, оның әлеуметтік-экономикалық категориялар жүйесіндегі орны мен мазмұны. Менеджмент дамуының алғышарттары және оның рөлі. Менеджмент ғылым және өнер ретінде, басқарудың дамуының негізгі тенденциялары. Менеджмент түрлері және олардың сипаттамасы. Менеджменттің жалпы және нақты функциялары. Менеджер және оның функциялары. Менеджерлердің кәсіби құзыреттілігіне қойылатын талаптар. Заманауи менеджменттің өзіндік ерекшеліктері. Ұйым түсінігі. Ұйымдардың негізгі ерекшеліктері мен түрлері. Формальды және формальды емес ұйымдар. Ұйым басқару объектісі ретінде. Ұйымның жалпы сипаттамалары.

Басқару ойының эволюциясы. Менеджментті дамытудағы тарихи алғышарттар және кезеңдеу. Басқару ғылымының дамуына елеулі үлес қосқан негізгі тәсілдер.

Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы. Объект және басқару субъектісі. Басқару процесі және оның құрамдастары. Ұйымның ішкі ортасының түсінігі және негізгі құраушылары. Ұйымның сыртқы ортасының түсінігі, маңызы және негізгі құраушылары. Орталықтандырылған және

орталықсыздандырылған өкілеттіктер. Орталықсыздандыру дәрежесін анықтайтын факторлар. Басқару мәдениетінің мәні мен түсінігі. Басқару мәдениеті адам мәдениетінің бөлігі ретінде. Басқарудың корпоративтік мәдениеті түсінігі.

Менеджменттегі коммуникациялар басқарудағы коммуникациялардың рөлі. Менеджменттегі көлденең және тік коммуникациялар. Коммуникациялық процесс, оның кезеңдері мен элементтері. Тұлғааралық және топтық коммуникациялар. Қарым-қатынастың тұлғалық және кәсіби факторлары. Коммуникациялық үрдістегі шулар. Кері байланыс. Коммуникациялық кедергілер және оларды жеңу әдістері.

Шешім қабылдау менеджмент үдерісіндегі шешімдердің рөлі. Басқару шешімдерінің түсінігі және жіктелуі. Басқару шешімдерін әзірлеу әдістері. Басқарушылық шешімдер сапасының көрсеткіштері. Шешімді қабылдау және іске асыру кезеңдері. Белгісіздік жағдайындағы шешімдер ұғымы.

Жоспарлау. Жоспарлаудың мазмұны, мақсаттары мен міндеттері. Жоспарлардың түрлері, жоспарлау нысандары. Ұйымның қызметін стратегиялық жоспарлау. Тактикалық жоспарлау. Басқарудың ұйымдық құрылымы түсінігі. Басқарудың ұйымдық құрылымының типтері, олардың жіктелуі. Менеджменттегі Мотивация. Мотивация түсінігі, оның маңызы және эволюциясы. Мотивацияның қазіргі теориялары. Мотивация, ынталандыру және белсендіру. Мотивацияның басты және екінші дәрежелі факторлары. Қажеттілік және мотивациялық мінез-құлық. Менеджмент жүйесіндегі бақылау. Бақылау функциялары мен түрлері. Бақылау процесі. Бақылау процесінің кезеңдері.

Басшылық: билік және ықпал. Билік балансы. Билік және ықпал ету формалары. Сыйақы негізінде билік. Оң бекіту арқылы әсер ету. Заңды билік. Дәстүр арқылы әсері. Мысал күші. Харизм көмегімен әсер ету. Сарапшының күші. Ақылға қонымды сенім арқылы ықпал ету. Сенім және қатысу. Көшбасшылық стилі. Көшбасшылық теориясына шолу. Басшының жеке қасиеттерін бөлу тұрғысынан көзқарас. Көшбасшы әлеуметтік сәулетші ретінде. Басқару стилінің түсінігі және түрлері, оның қалыптасу факторлары. Қақтығыстар мен стресстерді басқару. Ұйымдастырушылық жанжалдың табиғаты мен мазмұны. Жанжалдың себептері. Қақтығыс функциялары. Жанжал процесінің моделі. Қақтығыстың салдары. Ұйымдастыру жанжалдарының негізгі түрлері. Жанжалды жағдайды басқару.

«Менеджмент негіздері» пәні бойынша түсу емтиханына арналған сұрақтар тізімі»

1. Менеджер-бұл
2. Тұрақты басқару қызметін атқаратын және ұйымның белгілі бір қызмет түрлері бойынша шешім қабылдауға өкілеттік берілген адам-бұл



3. Менеджмент-бұл ғылым
4. «Менеджмент» термині мәні бойынша терминнің аналогы болып табылады
5. Менеджмент-бұл басқару қызметімен
6. Менеджменттің негізгі функцияларының бірі
7. Менеджмент мақсаты
8. Төменгі деңгейдегі менеджер
9. Менеджменттің маңызды міндеті
10. Басқарманың негізгі функциялары
11. Маңызды басқару функциясы
12. Дара-бұл
13. Өкілеттіктерді беру
14. Лауазымды адамның өзінің функционалдық жұмысын орындауы, бірақ жауапкершілік бекітілген адамның бақылауымен, деп аталады
15. Проблемалы жағдайларда интеллектуалдық және эмоциялық қорғалуы; ұжымдық шешімдерді қабылдау кезінде өзін-өзі ұстауы және ойлау қабілеті деп аталады- бұл
16. Қызметкерлерді жалдайтын жеке немесе заңды тұлға
17. Ұйым-бұл
18. Мамандық-бұл
19. Шешім-бұл
20. Жаңа фирманы құруды шешкен заңды және жеке тұлғалар
21. Менеджменттегі басшылық стилі
22. Бедел - бұл
23. Өкімдер мен есепті тек бір тікелей бастықтың алдында алуға негізделетін басқару қағидаты
24. «Корпоративтік рух» басқару принципі ретінде
25. Жедел жоспарлау кезеңі
26. Жоспар-бұл
27. Шешім қабылдау кезіндегі ымыраға келу
28. «Ішкі сыйақы» категориясы
29. «Шешім қабылдау» категориясы -бұл
30. Бағыныштылардың оңтайлы саны
31. Ұйым-бұл
32. Ерекше бірлі-жарым жағдайда нақты тәсілдермен нақты іс-қимылдарды орындау кепілдігі
33. Тактика-бұл
34. Негізгі компоненттері модельдер коммуникация болып табылады:
35. Бағыныштылардың шамадан тыс санының қаупі
36. Жалпы түрдегі шешім-бұл



37. Ұйымның мақсаттарына қол жеткізуге кедергі келтіретін себептер жиынтығы
38. Адамның төрт негізгі қажеттілігі
39. Шешім ретінде қарауға болады
40. Менеджмент мақсаттары, болжамдау және перспективалық жоспарлау болып табылатын менеджмент сатысы
41. Нақты әрекет ету қабілеті немесе ықпал ету құқығы-бұл
42. Орындау, лауазымды тұлға өзінің функционалдық жұмыс, бірақ бақылаумен қатар адамның бұрын жауапкершілік бекітілді - бұл:
43. Ұйымның жеке және жалпы мақсаттарына қол жеткізуге бағытталған қызметке өзін және басқаларды ынталандыру процесі:
44. Коммуникация-бұл:
45. Адамдардың үлкен топтарын әрекетке итермелеуге мүмкіндік беретін ерекше тұлғалық қасиеттер
46. Адамның белгілі бір әрекеттерін тудырады
47. Кез келген басқару моделіндегі негізгі фактор - бұл
48. Басқару нормасы-бұл
49. Басқа адамның мінез-құлқына өзгеріс енгізетін адамның мінез-құлқы
50. Өзінің әсерімен бағыныштыларды ұйымның мақсаттарына қол жеткізуге бағыттайтын адам деп аталады

Мысал ретіндегі тест сұрақтары

1. Экономикалық жүйе дегеніміз не?

- a) Саяси басқару әдістерінің жиынтығы
- b) Мемлекеттегі басқару нысаны
- c) Қоғамның шаруашылық өмірін ұйымдастыру тәсілдерінің жиынтығы
- d) Халықаралық сауда ұйымы
- e) Қаржы мекемесі

2 Төмендегілердің қайсысы экономикалық жүйенің түрі болып табылады?

- a) Әлеуметтік жүйе
- b) Саяси жүйе
- c) Мәдени жүйе
- d) Әміршілдік жүйе
- e) Ғылыми жүйе



3 Бартер дегеніміз не?

- a) Акцияларды сату
- b) Ақша қолданбай тауарды тауарға айырбастау
- c) Еңбекақы төлеу
- d) Валюта сату
- e) Салық салу

4 Инфляция деп нені атайды?

- a) Өндірістің өсуі
- b) Ақшаның құнсыздануы және жалпы бағаның өсуі
- c) Экспорттың ұлғаюы
- d) Салықтың төмендеуі
- e) Бағаның тұрақтылығы

5 Нарықтық экономиканың субъектісі кім?

- a) Сатып алушы
- b) Табиғат
- c) Ауа райы
- d) Жарнама
- e) Салық жүйесі

6 Ұйым құрылымы дегеніміз не?

- a) Стратегиялық талдау процесі
- b) Ұйымдағы бағыныштылық пен рөлдерді бөлу жүйесі
- c) Қызметкерлерді басқару әдісі
- d) Инвестициялық жоба
- e) Салық салу жүйесі

7 Қай құжат қызметкердің міндеттерін реттейді?

- a) Қызметтік нұсқаулық
- b) Ұйым жарғысы
- c) Демалыс кестесі
- d) Есеп айырысу ведомосі
- e) Еңбек кітапшасы

8 Оперативті менеджменттің функцияларына не жатады?

- a) Ағымдағы қызметті ұйымдастыру
- b) Нарық жағдайын болжау
- c) Даму стратегиясын әзірлеу
- d) Миссияны жүзеге асыру
- e) Бәсекелестерді талдау



9 Жобаны басқару дегеніміз не?

- a) Бірегей мақсаттарға жетуді жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау
- b) Пайданы бөлу
- c) Салықтарды арттыру
- d) Бәсекелестерді бақылау
- e) Ұйым мәдениетін қалыптастыру

10 Қай басқару тәсілі адамдардың мінез-құлқына бағытталған?

- a) Қаржылық тәсіл
- b) Мінез-құлықтық тәсіл
- c) Классикалық тәсіл
- d) Жағдайлық тәсіл
- e) Процестік тәсіл

Кешенді тестілеуге арналған 100-баллдық шкала

Тест түрі	Тапсырм а формасы	Тапсыр у тілі	Пәндер	Тест саны	Баллда ры	Шекті балл
Білім беру бағдарламал арыны тобының пәндері бойынша тест	Бір дұрыс жауап таңдау арқылы	Қазақша , орысша	Экономик алық теория	50	50	25
			Менеджм ент негіздері		50	25
Барлығы				50	100	50

Төрт балдық шкала бойынша цифрлық эквивалентке сәйкес келетін студенттердің оқу жетістіктерін бағалаудың әріптік жүйесі

Әріптік бағалау жүйесі	Баллдардың сандық эквиваленті	Пайыздық көрсеткіш	Дәстүрлі бағалау жүйесі
А	4,0	95-100	Үздік



A-	3,67	90-94	Жаксы
B+	3,33	85-89	
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Қанағаттанаралық
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Қанағаттанарлықсыз

ҰСЫНЫЛАТЫН ОҚУ-ҚҰРАЛДАРЫ

1. Акимов, Л.А. Экономика: учебник / Л.А. Акимов. — М.: КноРус, 2022. — 368 с.
2. Савицкая, Г.В. Экономика предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — Минск: Новое знание, 2021. — 512 с.
3. Долан, Э.Дж. Введение в экономику: учебник / Э.Дж. Долан, Д.Линдсей. — СПб.: Питер, 2020. — 576 с.
4. Бакирова, Г.Ж. Основы экономики: учебное пособие / Г.Ж. Бакирова. — Алматы: Экономика, 2021. — 232 с.
5. Самуэльсон, П. Экономика: учебник / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. — М.: Вильямс, 2020. — 784 с.
6. Мэнкью, Н.Г. Принципы экономикс: учебник / Н.Г. Мэнкью. — СПб.: Питер, 2023. — 528 с.
7. Абдразакова, К.А. Экономика: основы теории: учебное пособие / К.А. Абдразакова. — Нур-Султан: Фолиант, 2019. — 210 с.
8. Назарова, Г.Н. Экономика: учебник / Г.Н. Назарова. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 376 с.
9. Друри, К. Введение в менеджмент: учебник / К. Друри. — М.: Юрайт, 2021. — 414 с.
10. Чистякова, С.Н. Основы менеджмента: учебник / С.Н. Чистякова. — М.: Проспект, 2022. — 344 с.
11. Ахметова, Г.Т. Менеджмент: теория и практика: учебное пособие / Г.Т. Ахметова. — Алматы: Экономика, 2020. — 298 с.
12. Батырова, Ж.С. Основы менеджмента: учебное пособие / Ж.С. Батырова. — Нур-Султан: ENU, 2021. — 220 с.
13. Даулетбаева, М.М. Экономика и бизнес: учебник / М.М. Даулетбаева. — Алматы: КазНУ, 2021. — 254 с.
14. Репин, В.Т. Менеджмент: учебник / В.Т. Репин. — М.: Юрайт, 2020. — 416 с.

- 15.Веснин, В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. — М.: Проспект, 2022. — 328 с.
- 16.Мамыров, Н.К. Основы экономики Казахстана: учебное пособие / Н.К. Мамыров и др. — Алматы: Экономика, 2019. — 304 с.
- 17.Поршнева, М.В. Менеджмент организации: учебник / М.В. Поршнева. — М.: КноРус, 2021. — 370 с.
- 18.Базылев, Н.И. Экономика. Основы: учебник / Н.И. Базылев. — М.: Академия, 2020. — 240 с.
- 19.Котлер, Ф. Основы маркетинга: учебник / Ф. Котлер. — М.: Вильямс, 2022. — 672 с.
- 20.Айтжанова, Г.К. Экономическая теория: учебное пособие / Г.К. Айтжанова. — Алматы: Эверо, 2021. — 198 с.

Қазақ тіліндегі әдебиеттер:

1. Мамыров, Н.К. Экономикалық теория негіздері: оқулық / Н.К. Мамыров, М.Х. Тілеужанова. — Алматы: Экономика, 2020. — 312 б.
2. Төлегенов, Э.Т. Менеджмент негіздері: оқу құралы / Э.Т. Төлегенов. — Алматы: Эверо, 2021. — 240 б.
3. Әубәкіров, Я.Ә. Экономикалық теория негіздері: оқулық / Я.Ә. Әубәкіров және т.б. — Алматы: Санат, 2020. — 376 б.
4. Баймұхаметова, Ә.Қ. Менеджмент: оқу құралы / Ә.Қ. Баймұхаметова. — Нұр-Сұлтан: Елорда, 2019. — 210 б.
5. Қожамқұлов, Қ.К. Экономика негіздері: оқулық / Қ.К. Қожамқұлов. — Алматы: Қазақ университеті, 2022. — 298 б.
6. Айтмұхамбетов, К. Менеджмент негіздері: оқулық / К. Айтмұхамбетов. — Алматы: Жеті жарғы, 2020. — 244 б.
7. Сатова, А.Б. Экономика және кәсіпкерлік: оқу құралы / А.Б. Сатова. — Шымкент: ОҚМУ, 2021. — 188 б.
8. Беркінбаев, М.Б. Нарықтық экономика негіздері: оқу құралы / М.Б. Беркінбаев. — Алматы: ҚазЭУ, 2019. — 256 б.
9. Смағұлова, Р.Э. Экономикалық талдау: оқулық / Р.Э. Смағұлова. — Алматы: Экономика, 2020. — 220 б.
10. Жұмағалиева, Р.Б. Менеджмент және маркетинг негіздері: оқу құралы / Р.Б. Жұмағалиева. — Астана: Фолиант, 2022. — 196 б.