

Утверждаю
 Председатель Правления-Ректор
 Шоранов М.Е.

«_____» _____ 2025 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА для лиц,
 поступающих на обучение по образовательной программе
«Менеджмент», предусматривающая сокращенные сроки обучения

Код и классификация области образования - **6B04 – «Бизнес, управление и право»**

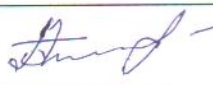
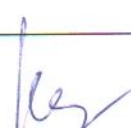
Код и классификация направлений подготовки - **6B041 – «Бизнес и управление»**

Наименование образовательной программы – **«Менеджмент»**
 на базе технического и профессионального образования -
 продолжительность обучения – **3 года;**

на базе высшего образования - продолжительность обучения – **2 года**
с применением дистанционных технологий обучения

Алматы, 2025



Должность	Подпись	Ф.И.О.
Разработано:		
И.о.зав.кафедрой «Политика и менеджмент здравоохранения»		Кумар А.Б.
Ассоциированный профессор кафедры «Политика и менеджмент здравоохранения»		Маукенова А.А.
Согласовано:		
Проректор по академической работы № _____ от « _____ » _____ 2025г		Калматаева Ж.А.
Декан ШОЗ им.Х.Досмухамедова		Нурбакыт А.Н
Председатель КОП школы общественного здравоохранения им. Х.Досмухамедова № _____ от « _____ » _____ 2025г.		Рамазанова М.А.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Программа вступительного экзамена предназначена:

для поступающих, желающих освоить образовательную программу. Основанием для поступления выступает наличие диплома о техническом и профессиональном образовании - для поступления на базе колледжа, наличие диплома о высшем или послевузовском образовании – для поступления на базе высшего образования. Программа предназначена на 2025-2026 уч.год, 2026-2027 уч.год, 2027-2028 уч.год.

Цель проведения вступительного экзамена:

Определение потенциала выпускников ТиППО (техническое и профессиональное или послесреднее образование) и выпускников ВО (высшее образование) для успешного освоения сокращенной образовательной программы "Менеджмент" в соответствии с требованиями государственных общеобязательных стандартов.

Выпускники ТиППО (техническое и профессиональное или послесреднее образование) может поступить:

№	код	Наименование группы образовательных программ
1	B044	Менеджмент и управление
2	B045	Аудит и налогообложение
3	B046	Финансы, экономика, банковское и страховое дело
4	B047	Маркетинг и реклама

Срок обучение:

- Выпускники ТиППО (техническое и профессиональное или послесреднее образование) -3 года с применением дистанционных технологий обучения;
- На базе высшего образования, продолжительность обучения - 2 года с применением дистанционных технологий обучения.

Задачи:

Задачи программы вступительного экзамена включают выявление потенциала абитуриентов, которые являются выпускниками ТиПО, и абитуриентов на базе ВО, и их способности к успешному освоению образовательной программы "Менеджмент". Это достигается через проведение экзамена в форме тестирования.



Предшествующим уровнем образования лиц, желающих освоить образовательную программу «Менеджмент» является наличие диплома о среднем специальном образовании а также, наличие диплома о высшем или послевузовском образовании.

Вступительный экзамен по образовательной программе «Менеджмент» (тестирование) является междисциплинарным экзаменом и составной частью вступительных испытаний для поступления на программу бакалавриата.

Программа вступительного экзамена состоит из двух дисциплин: «Экономическая теория» и «Основы менеджмента», учитывает минимум содержания подготовки по направлению «Менеджмент».

Программа предполагает знание претендентами фундаментальных основ дисциплин.

Вступительный экзамен проводится в Тестовом Центре университета и осуществляется в форме тестирования. Тестирование состоит из 50 тестовых вопросов: 25 вопросов по дисциплине «Экономическая теория» и 25 вопросов по дисциплине «Основы менеджмента».

Критерии оценивания результатов вступительного экзамена

(50 балльной шкале – 100%):

25 -50 баллов (50% - 100%) - вступительный экзамен пройден, абитуриент готов к зачислению.

ниже 25 баллов (ниже 50%) – неудовлетворительный результат, экзамен не пройден.

При несогласии с результатами вступительных экзаменов, претендент на обучение по образовательной программе «Менеджмент», может подать заявление в Апелляционную комиссию

Цель вступительного экзамена по дисциплинам «Экономическая теория» и «Основы менеджмента:

- определить готовность и возможность поступающего освоить образовательную программу.

Задачи вступительного экзамена по дисциплине «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» является выявление у экзаменуемого:

- степени знакомства со знаниями законов и закономерностей функционирования и развития экономики.
- уровня понимания основ теории и практики экономической теории.
- знаний основ рынка и характеристики рыночного хозяйства.



- понимания форм собственности и основ предпринимательства.

Задачи вступительного экзамена по дисциплине «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА» является выявление у экзаменуемого:

- понимания основ теории и практики менеджмента.
- степени знакомства с международным опытом теории управления.
- степени понимания альтернативные вариантов принятия решений.
- понимания деловых качеств современного менеджера.

Содержание и программа дисциплины «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Предмет и метод экономической теории. Экономическая теория и ее две составляющие: микро- и макроэкономика. История развития предмета экономической теории: классическое и неоклассическое направление, марксистская политическая экономия, неокейнсианство, австрийская экономическая теория, институционально-социологическое направление, неоинституционализм. Метод экономической теории: понятие и основные методы.

Основы общественного производства. Отношения собственности. Экономические системы. Формы общественного хозяйства. Общая характеристика рыночного хозяйства. Рыночный механизм регулирования экономики. Сущность предпринимательства. Предпринимательские особенности. Предпринимательская деятельность, ее виды и формы. Экономические потребности, блага и ресурсы: определения и виды. Факторы производства: определение, виды и факторные доходы. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Альтернативная стоимость благ. Рациональное поведение. Экономические агенты. Фирма. Домохозяйство. Государство. Кругооборот ресурсов в экономике. Экономическая система. Типы экономических систем.

Кругооборот и оборот капитала. Издержки производства, их виды и функции. Доход предприятия. Минимизация издержек и максимизация прибыли. Рынок факторов производства и формирование факторных доходов. Спрос и предложение: определения, функции, кривые. Закон спроса и закон предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Влияние налогов и субсидий на спрос, предложение и уровень цены. Эластичность спроса и предложения по цене. Конкуренция и ее признаки. Факторы, воздействующие на эластичность спроса. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиги. Национальная экономика как система. Основные макроэкономические показатели. Цикличность экономического развития. Теория денег и банки. Безработица и инфляция. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Экономический рост. Государственное регулирование экономики: сущность, цели, направления. Мировая экономика и международные экономические отношения.



Перечень вопросов для вступительного экзамена по дисциплине «Экономическая теория».

1. Экономическая теория - это наука о
2. Термин «политическая экономия» впервые употребил в заглавии своего труда:
3. Термин «Экономикс» получил всеобщее признание после того, как был употреблен в
4. Первая школа экономической теории
5. Экономическая теория, считавшая, что продукция сельского хозяйства и другие природные ресурсы являются источником богатства:
6. Проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов на уровне отдельных субъектов экономики изучается в разделе
7. Если экономические обобщения основываются на фактах, то это метод
8. Экономические законы - это
9. Экономические категории - это
10. Макроэкономика определяется как область экономической теории, которая изучает:
11. Дедукция - это
12. Экономическая теория изучает
13. Появление экономической теории связано с
14. Экономическая теория обосновывает
15. Первоначальное название экономической теории как науки
16. Экономика – это
17. Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что
18. Меркантилизм исходил из того, что
19. Что не относится к функциям экономической теории
20. Что из перечисленного не относится к экономическим целям?
21. Экономические законы выражают:
22. К современным целям развития экономических систем относятся
23. Микроэкономика изучает
24. Экономическая теория пригодна для изучения
25. Экономическая теория изучает систему отношений
26. В экономической жизни общества определяющими являются отношения
27. Предметом исследования микроэкономики является
28. Основной закон развития общества
29. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это
30. Производство как экономическая категория обозначает
31. Ограниченность ресурсов означает, что
32. Экономическая теория выделяет следующие главные факторы производства:
33. «Относительная» ограниченность ресурсов обусловлена



34. Труд человека направлен на
35. Определение понятия «труд»
36. Материальное производство - это
37. Средствами для создания материальных и нематериальных благ являются
38. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то это экономика
39. Современная экономическая теория в качестве факторов производства выделяет
40. Сущность понятия «капитал» как экономической категории
41. Современная экономическая теория в качестве капитала признает
42. В качестве факторов производства выступают
43. Средства производства
44. «Экономические ресурсы» как экономическая категория
45. Экономические потребности – это:
46. Личный фактор производства
47. Основа человеческой жизни в экономической теории
48. Право применения полезных свойств блага для себя – это
49. Фирма - предприятие, использующее ресурсы для производства товаров и услуг, с целью
50. Предпринимательство-это

Содержание и программа дисциплины «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

Понятие и задачи менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Предпосылки развития менеджмента и его роль. Менеджмент как наука и искусство, основные тенденции развития управления. Виды менеджмента и их характеристика. Общие и конкретные функции менеджмента. Менеджер и его функции. Требования к профессиональной компетенции менеджеров. Характерные черты современного менеджмента. Понятие организации. Основные черты и виды организаций. Формальные и неформальные организации. Организация как объект управления. Общие характеристики организации.

Эволюция управленческой мысли. Исторические предпосылки и периодизация в развитие менеджмента. Основные подходы, которые внесли существенный вклад в развитие управленческой науки.

Внутренняя и внешняя среда организации. Объект и субъект управления. Процесс управления и его составляющие. Понятие и основные составляющие внутренней среды организации. Понятие, значение и основные составляющие внешней среды организации. Централизованные и децентрализованные полномочия. Факторы, определяющие степень децентрализации. Сущность и понятие культуры управления. Культура управления как часть человеческой культуры. Понятие корпоративной культуры управления.



Коммуникации в менеджменте Роль коммуникаций в управлении. Горизонтальные и вертикальные коммуникации в менеджменте. Коммуникационный процесс, его этапы и элементы. Межличностные и групповые коммуникации. Личностные и профессиональные факторы общения. Шумы в коммуникационном процессе. Обратная связь. Коммуникационные барьеры и методы их преодоления.

Принятие решений Роль решений в процессе менеджмента. Понятие и классификация управленческих решений. Методы разработки управленческих решений. Показатели качества управленческих решений. Этапы принятия и реализация решения. Понятие решений в условиях неопределенности.

Планирование. Содержание, цели и задачи планирования. Виды планов, формы планирования. Стратегическое планирование деятельности организации. Тактическое планирование. Понятие организационной структуры управления. Типы организационных структур управления их классификация. Мотивация в менеджменте. Понятие мотивации, ее значение и эволюция. Современные теории мотивации. Мотивация, стимулирование и активизации. Главные и второстепенные факторы мотивации. Потребности и мотивационное поведение. Контроль в системе менеджмента. Функции и виды контроля. Процесс контроля. Этапы процесса контроля.

Руководство: власть и влияние. Баланс власти. Формы власти и влияния. Власть, основанная на вознаграждении. Влияние через положительное подкрепление. Законная власть. Влияние через традиции. Власть примера. Влияние с помощью харизмы. Власть эксперта. Влияние через разумную веру. Убеждение и участие. Стили лидерства. Обзор теории лидерства. Подход с позиции выделения личных качеств руководителя. Лидер как социальный архитектор. Понятие и разновидности стиля руководства, факторы его формирования. Управление конфликтами и стрессами. Природа и содержание организационного конфликта. Причины конфликта. Функции конфликта. Модель процесса конфликта. Последствия конфликта. Основные типы организационных конфликтов. Управление конфликтной ситуацией.

Перечень вопросов для вступительного экзамена по дисциплине «Основы менеджмента».

1. Менеджер – это
2. Человек, занимающий постоянную управленческую должность и наделенный полномочиями принимать решения по определенным видам деятельности организации - это
3. Менеджмент – это наука, изучающая
4. Термин «менеджмент» по существу является аналогом термина
5. Менеджмент – это управленческая деятельность и процессы, связанные с:
6. Одной из основных функций менеджмента является
7. Цель менеджмента
8. Менеджер низового уровня



9. Важнейшая задача менеджмента
10. Основные функции управления
11. Важнейшая функция управления
12. Единоначалие - это
13. Делегирование полномочий
14. Выполнение должностным лицом своей функциональной работы, но под контролем того лица, за которым ответственность закреплена, называется
15. Интеллектуальная и эмоциональная защищенность в проблемных ситуациях; самообладание и трезвость мышления при принятии коллективных решений называется
16. Физическое или юридическое лицо, нанимающее работников
17. Организация-это
18. Профессия – это
19. Решение - это
20. Юридические и физические лица, решившие образовать новую фирму
21. Стиль руководства в менеджменте
22. Авторитет - это
23. Принцип управления, который основывается на получении распоряжений и отчета только перед одним непосредственным начальником
24. Принцип управления «корпоративный дух» содержит
25. Период оперативного планирования
26. План - это
27. Компромисс при принятии решения
28. Категория «внутреннее вознаграждение»
29. Категория «принятие решение» - это
30. Оптимальное число подчиненных составляет
31. Организация - это
32. Гарантия выполнения конкретных действий конкретными способами в специфической единичной ситуации
33. Тактика – это
34. Основными компонентами модели коммуникации являются:
35. Опасность чрезмерного числа подчиненных
36. Решение в общем виде - это
37. Набор причин, мешающих достижению целей организации
38. Четыре основные потребности человека
39. Решение можно рассматривать как
40. Стадия менеджмента, представляющая собой выработку целей менеджмента, прогнозирование и перспективное планирование
41. Реальная способность действовать или право влиять - это
42. Выполнение должностным лицом своей функциональной работы, но под контролем того лица, за которым ответственность закреплена - это:



43. Процесс стимулирования самого себя и других к деятельности, направленной на достижение индивидуальных и общих целей организации, является:

44. Коммуникация – это:

45. Особые личностные качества, позволяющие побуждать к действиям большие группы людей

46. То, что вызывает определенные действия человека

47. Ключевой фактор в любой модели управления - это

48. Норма управляемости - это

49. Поведение человека, которое вносит изменение в поведение другого человека

50. Человек, который лично своим влиянием направляет подчиненных на достижение целей организации, называется

Примерные тесты

1. Что такое мотивация?

- a) Наказание сотрудников
- b) Процесс побуждения человека к действию для достижения целей
- c) Контроль качества
- d) Проведение совещаний
- e) Разработка бюджета

2. Какая функция менеджмента отвечает за контроль результатов?

- a) Организация
- b) Мотивация
- c) Контроль
- d) Планирование
- e) Коммуникация

3. Что делает руководитель на стадии организации?

- a) Проверяет документы
- b) Распределяет обязанности и ресурсы
- c) Пишет отчёты
- d) Подписывает счета
- e) Проводит обучение

4. Что такое лидерство в менеджменте?

- a) Подчинение приказам
- b) Способность влиять на других для достижения целей
- c) Назначение на должность
- d) Форма контроля
- e) Распределение премий



5. Какой стиль управления предполагает участие работников в принятии решений?

- a) Авторитарный
- b) Демократический
- c) Либеральный
- d) Бюрократический
- e) Патерналистский

6. Что такое государственный долг?

- a) Общая сумма задолженности государства перед кредиторами
- b) Недостаток товаров на рынке
- c) Избыток бюджета
- d) Долг населения
- e) Инфляционный налог

7. Что такое предпринимательство?

- a) Самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли
- b) Работа по найму
- c) Дотации от государства
- d) Только торговля
- e) Государственная служба

8. Что означает термин «дефицит бюджета»?

- a) Избыток доходов
- b) Превышение расходов над доходами
- c) Балансировка баланса
- d) Инфляция
- e) Стабильность цен

9. Какая функция характерна для банков?

- a) Управление предприятием
- b) Производство товаров
- c) Привлечение и размещение денежных средств
- d) Законодательная деятельность
- e) Контроль над государственными органами

10. Что из перечисленного является элементом налогообложения?

- a) Пенсия
- b) Объект налогообложения
- c) Реклама
- d) Субсидия
- e) Тариф



Шкала 100-балльной системы оценки для комплексного тестирования

Виды теста	Форма задания	Язык сдачи	Дисциплины	Количество тестов	Баллы	Пороговый балл
Тест по дисциплинам групп образовательных программ	С выбором одного правильного ответа	Казахский, русский	Экономическая теория	50	50	25
			Основы менеджмента		50	25
ВСЕГО				50	100	50

Буквенная система оценки учебных достижений обучающихся, соответствующая цифровому эквиваленту по четырехбалльной системе

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	Процентное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Удовлетворительно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Неудовлетворительно
F	0	0-24	

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Акимов, Л.А. Экономика: учебник / Л.А. Акимов. — М.: КноРус, 2022. — 368 с.
2. Савицкая, Г.В. Экономика предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — Минск: Новое знание, 2021. — 512 с.
3. Долан, Э.Дж. Введение в экономику: учебник / Э.Дж. Долан, Д.Линдсей. — СПб.: Питер, 2020. — 576 с.

4. Бакирова, Г.Ж. Основы экономики: учебное пособие / Г.Ж. Бакирова. — Алматы: Экономика, 2021. — 232 с.
5. Самуэльсон, П. Экономика: учебник / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. — М.: Вильямс, 2020. — 784 с.
6. Мэнкью, Н.Г. Принципы экономикс: учебник / Н.Г. Мэнкью. — СПб.: Питер, 2023. — 528 с.
7. Абдразакова, К.А. Экономика: основы теории: учебное пособие / К.А. Абдразакова. — Нур-Султан: Фолиант, 2019. — 210 с.
8. Назарова, Г.Н. Экономика: учебник / Г.Н. Назарова. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 376 с.
9. Друри, К. Введение в менеджмент: учебник / К. Друри. — М.: Юрайт, 2021. — 414 с.
10. Чистякова, С.Н. Основы менеджмента: учебник / С.Н. Чистякова. — М.: Проспект, 2022. — 344 с.
11. Ахметова, Г.Т. Менеджмент: теория и практика: учебное пособие / Г.Т. Ахметова. — Алматы: Экономика, 2020. — 298 с.
12. Батырова, Ж.С. Основы менеджмента: учебное пособие / Ж.С. Батырова. — Нур-Султан: ENU, 2021. — 220 с.
13. Даулетбаева, М.М. Экономика и бизнес: учебник / М.М. Даулетбаева. — Алматы: КазНУ, 2021. — 254 с.
14. Репин, В.Т. Менеджмент: учебник / В.Т. Репин. — М.: Юрайт, 2020. — 416 с.
15. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. — М.: Проспект, 2022. — 328 с.
16. Мамыров, Н.К. Основы экономики Казахстана: учебное пособие / Н.К. Мамыров и др. — Алматы: Экономика, 2019. — 304 с.
17. Поршнева, М.В. Менеджмент организации: учебник / М.В. Поршнева. — М.: КноРус, 2021. — 370 с.
18. Базылев, Н.И. Экономика. Основы: учебник / Н.И. Базылев. — М.: Академия, 2020. — 240 с.
19. Котлер, Ф. Основы маркетинга: учебник / Ф. Котлер. — М.: Вильямс, 2022. — 672 с.
20. Айтжанова, Г.К. Экономическая теория: учебное пособие / Г.К. Айтжанова. — Алматы: Эверо, 2021. — 198 с.

ЛИТЕРАТУРА НА КАЗАХСКОМ ЯЗЫКЕ:

1. Мамыров, Н.К. Экономикалық теория негіздері: оқулық / Н.К. Мамыров, М.Х. Тілеужанова. — Алматы: Экономика, 2020. — 312 б.
2. Төлегенов, Э.Т. Менеджмент негіздері: оқу құралы / Э.Т. Төлегенов. — Алматы: Эверо, 2021. — 240 б.
3. Әубәкіров, Я.Ә. Экономикалық теория негіздері: оқулық / Я.Ә. Әубәкіров және т.б. — Алматы: Санат, 2020. — 376 б.

4. Баймұхаметова, Ә.Қ. Менеджмент: оқу құралы / Ә.Қ. Баймұхаметова. — Нұр-Сұлтан: Елорда, 2019. — 210 б.
5. Қожамқұлов, Қ.К. Экономика негіздері: оқулық / Қ.К. Қожамқұлов. — Алматы: Қазақ университеті, 2022. — 298 б.
6. Айтмұхамбетов, К. Менеджмент негіздері: оқулық / К. Айтмұхамбетов. — Алматы: Жеті жарғы, 2020. — 244 б.
7. Сатова, А.Б. Экономика және кәсіпкерлік: оқу құралы / А.Б. Сатова. — Шымкент: ОҚМУ, 2021. — 188 б.
8. Беркінбаев, М.Б. Нарықтық экономика негіздері: оқу құралы / М.Б. Беркінбаев. — Алматы: ҚазЭУ, 2019. — 256 б.
9. Смағұлова, Р.Э. Экономикалық талдау: оқулық / Р.Э. Смағұлова. — Алматы: Экономика, 2020. — 220 б.
10. Жұмағалиева, Р.Б. Менеджмент және маркетинг негіздері: оқу құралы / Р.Б. Жұмағалиева. — Астана: Фолиант, 2022. — 196 б.