

Вопросы для подготовки к блоку «Письменный экзамен» для поступающих в докторантуру по образовательной программе 8D10102 – «Фармация»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в фармации»

Разделы дисциплины для подготовки к экзамену:

1. Стратегическое управление, финансовый менеджмент и устойчивое развитие (ESG) в фармации

Стратегический менеджмент в фармации: модели, инструменты и адаптация фармацевтического сектора к изменяющимся условиям рынка. Финансовый менеджмент и оценка эффективности фармацевтических проектов. Кризисный менеджмент и антикризисные стратегии для аптечных сетей в условиях рыночных и регуляторных рисков. Управление устойчивым развитием и ESG-стратегии в фармацевтической деятельности.

2. Инновации, проектное управление и цифровая трансформация фармацевтической деятельности

Проектный менеджмент в фармацевтической организации: применение гибких методов (Agile, Scrum) в разработке и выводе лекарственных средств. Управление изменениями и инновациями в системе фармацевтической помощи. Цифровая трансформация фармацевтических организаций: управление большими данными, автоматизация, искусственный интеллект (ИИ) в фармации. Управление человеческими ресурсами в условиях цифровизации и мультидисциплинарных команд в фармацевтической сфере.

3. Стратегический и цифровой маркетинг на фармацевтическом рынке

Разработка маркетинговых стратегий в условиях регулируемого фармацевтического рынка. Цифровой маркетинг в фармации: многоканальные коммуникации, маркетинговые инструменты, CRM-системы. Брендинг и управление жизненным циклом фармацевтического продукта. Оценка эффективности маркетинговых кампаний и ROI в фармацевтической деятельности. Этические, правовые и репутационные риски в маркетинге лекарственных средств и фармацевтических услуг.

4. Управление ценообразованием, логистикой и поведением потребителей фармацевтической продукции

Маркетинговые исследования и Big Data: анализ потребительского поведения и прогнозирование спроса на лекарственные средства. Использование нейромаркетинга и поведенческой экономики в продвижении фармацевтических услуг. Ценообразование и тарифная политика в маркетинговых стратегиях фармацевтических организаций. Маркетинговая логистика в фармацевтической цепочке поставок: оптимизация каналов сбыта.

Список литературы для подготовки к экзамену:

1. Фармацевтический менеджмент : пособие. В 2 ч. Ч. 1 / Н. С. Голяк [и др.] ; под общ. ред. проф. Н. С. Гуриной. – Минск : БГМУ, 2020. – 175 с. ISBN 978-985-21-0673
2. Дубровина Н.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Н.А. Дубровина, Ю.И. Ряжева. – Самара: Издательство Самарского университета, 2022. – 80 с. ISBN 978-5-7883-1772-4
3. Стратегический менеджмент: учебное пособие /В.П. Сухинин, М.В. Горшенина; Самар. гос. техн. ун-т., филиал в г. Сызрани. Сызрань, 2010. – 100 с.
4. Бгашев М.В. Стратегический менеджмент. Учеб. пособие. – Саратов: Амирит., 2018. – 267 с.: ил. ISBN 978-5-907035-17-1.
5. Мнушко, З. Н. Менеджмент и маркетинг в фармации. Ч. I. Менеджмент в фармации : учебник для студентов вузов / З. Н. Мнушко, Н. М. Дихтярева ; под ред. З. Н. Мнушко. – Харьков : НФаУ, 2018.
6. Жакипбеков К.С., Серикбаева Э.А., Рахымбаев Н.А. Маркетинговые исследования в фармации: Часть 1. Учебник. Караганда: ТОО «Medet Group», 2025. – 370 с.
7. Мнушко, З. Н. Менеджмент и маркетинг в фармации. Ч. II. Маркетинг в фармации : учебник для студентов вузов / З. Н. Мнушко, И. В. Софронова, З. В. Песоцкая ; под ред. З. Н. Мнушко. – Харьков : НФаУ, 2019.
8. Грант, Р. М. Современный стратегический анализ : учебник для вузов / Р. М. Грант ; пер. с англ. – 9-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2020.
9. Котлер, Ф. Хаотика: управление и маркетинг в эпоху турбулентности / Ф. Котлер, Д. А. Каслионе ; пер. с англ. – Москва : Эксмо, 2019.
10. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс / Ю. Бригхем, М. Эрхардт ; пер. с англ. – 14-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2021.
11. Пожарицкая, И. М. ESG-трансформация бизнеса: практическое руководство по внедрению принципов устойчивого развития / И. М. Пожарицкая. – Москва : Альпина Паблишер, 2023.
12. Сазерленд, Д. Scrum. Революционный метод управления проектами / Д. Сазерленд ; пер. с англ. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022.
13. Коттер, Д. Впереди перемен: Как успешно провести трансформацию компании / Д. Коттер ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2021.
14. Сезер, Б. Цифровая трансформация в здравоохранении и фармации: искусственный интеллект, большие данные и автоматизация процессов / Б. Сезер, Р. Клайв ; пер. с англ. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2023.
15. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг, С. Тейлор ; пер. с англ. – 14-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2020.
16. Смит, П. Маркетинг в фармации: стратегический подход к продвижению лекарственных средств на регулируемом рынке / П. Смит ; пер. с англ. – Москва : Литтерра, 2021.
17. Райан, Д. Диджитал-маркетинг: как извлечь максимальную пользу из многоканальных коммуникаций и CRM-систем / Д. Райан ; пер. с англ. – Москва : Олимп-Бизнес, 2022.

18. Трофимова, Е. О. Брендинг и управление жизненным циклом продукта на фармацевтическом рынке : учебное пособие / Е. О. Трофимова. – Санкт-Петербург : СПХФУ, 2020.

19. Яненко, Я. В. Законодательство, этика и комплаенс в маркетинге лекарственных средств и фармацевтических услуг / Я. В. Яненко. – Москва : Медицинская книга, 2022.

20. Линдстром, М. Buyology: Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя / М. Линдстром ; пер. с англ. – Москва : Эксмо, 2020.

21. Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро / Д. Канеман ; пер. с англ. – Москва : АСТ, 2021.

22. Нэгл, Т. Т. Стратегия и тактика ценообразования: руководство по принятию решений, увеличивающих прибыль / Т. Т. Нэгл, Р. К. Холден ; пер. с англ. – Москва : Питер, 2019.

23. Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер ; пер. с англ. – Санкт-Петербург : Питер, 2020.

24. Майер-Шенбергер, В. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим / В. Майер-Шенбергер, К. Кукьер ; пер. с англ. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021.

25. Жакипбеков К.С. Менеджмент и маркетинг в фармации. Часть I: Современный фармацевтический менеджмент; Часть II: Современный фармацевтический маркетинг. Методические рекомендации к практическим занятиям для магистратуры. – Алматы: КазНМУ им. С.Д. Асфендиярова, 2025.

26. Жакипбеков, К. С. Курс лекций по дисциплине: Фармацевтический маркетинг [Электронный ресурс] : видеолекции / К. С. Жакипбеков ; КазНМУ им. С. Д. Асфендиярова. – Алматы, 2026. – Режим доступа: <https://youtube.com/playlist?list=PLXSvkIO2ZGINMfOhbxkNoaJXaX5XnluII&si=csc7ATLZncgeyIOa>

27. Серикбаева Э.А. Курс лекций по дисциплине: Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс] : видеолекции / Э.А. Серикбаева ; КазНМУ им. С. Д. Асфендиярова. – Алматы, 2026. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=TD_cnKYIaWs