

**8D10102- «Фармация» білім беру бағдарламасы бойынша
докторантураға түсушілерге арналған «Жазбаша емтихан» блогына
дайындық сұрақтары**

«Фармациядағы менеджмент және маркетинг» пәні

Емтиханға дайындалуға арналған пән бөлімдері:

1. Фармациядағы стратегиялық басқару, қаржылық менеджмент және тұрақты даму (ESG)

Фармациядағы стратегиялық менеджмент: модельдер, құралдар және фармацевтикалық секторды нарықтың өзгермелі жағдайларына бейімдеу. Фармацевтикалық жобалардың қаржылық менеджменті және тиімділігін бағалау. Нарықтық және реттеушілік тәуекелдер жағдайындағы дәріхана желілеріне арналған дағдарыс менеджменті және дағдарысқа қарсы стратегиялар. Фармацевтикалық қызметтегі тұрақты дамуды басқару және ESG-стратегиялары.

2. Фармацевтикалық қызметтегі инновациялар, жобаларды басқару және цифрлық трансформация

Фармацевтикалық ұйымдағы жобалық менеджмент: дәрілік заттарды әзірлеу мен нарыққа шығаруда икемді әдістерді (Agile, Scrum) қолдану. Фармацевтикалық көмек жүйесіндегі өзгерістер мен инновацияларды басқару. Фармацевтикалық ұйымдардың цифрлық трансформациясы: фармациядағы үлкен мәліметтерді (Big Data) басқару, автоматтандыру, жасанды интеллект (ЖИ). Цифрландыру және фармацевтика саласындағы мультидисциплинарлық командалар жағдайында адам ресурстарын басқару.

3. Фармацевтикалық нарықтағы стратегиялық және цифрлық маркетинг

Реттелетін фармацевтикалық нарық жағдайында маркетингтік стратегияларды әзірлеу. Фармациядағы цифрлық маркетинг: көпарналы коммуникациялар, маркетингтік платформалар, CRM-жүйелері. Брендинг және фармацевтикалық өнімнің өмірлік циклін басқару. Фармацевтикалық қызметтегі маркетингтік нақандардың тиімділігін және ROI-ді бағалау. Дәрілік заттар мен фармацевтикалық қызметтердің маркетингіндегі этикалық, құқықтық және репутациялық тәуекелдер.

4. Баға белгілеуді, логистиканы және фармацевтикалық өнім тұтынушыларының мінез-құлқын басқару

Маркетингтік зерттеулер және Big Data: тұтынушылық мінез-құлықты талдау және дәрілік заттарға деген сұранысты болжау. Фармацевтикалық қызметтерді жылжытуда нейромаркетинг пен мінез-құлық экономикасын пайдалану. Фармацевтикалық ұйымдардың маркетингтік стратегияларындағы баға белгілеу және тарифтік саясат. Фармацевтикалық жеткізу тізбегіндегі маркетингтік логистика: өткізу арналарын оңтайландыру.

Емтиханга дайындалууга арналсан эдбиеттер тізімі:

1. Фармацевтический менеджмент : пособие. В 2 ч. Ч. 1 / Н. С. Голяк [и др.] ; под общ. ред. проф. Н. С. Гуриной. – Минск : БГМУ, 2020. – 175 с. ISBN 978-985-21-0673
2. Дубровина Н.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Н.А. Дубровина, Ю.И. Ряжева. – Самара: Издательство Самарского университета, 2022. – 80 с. ISBN 978-5-7883-1772-4
3. Стратегический менеджмент: учебное пособие /В.П. Сухинин, М.В. Горшенина; Самар. гос. техн. ун-т., филиал в г. Сызрани. Сызрань, 2010. – 100 с.
4. Бгашев М.В. Стратегический менеджмент. Учеб. пособие. – Саратов: Амирит., 2018. – 267 с.: ил. ISBN 978-5-907035-17-1.
5. Мнушко, З. Н. Менеджмент и маркетинг в фармации. Ч. I. Менеджмент в фармации : учебник для студентов вузов / З. Н. Мнушко, Н. М. Дихтярева ; под ред. З. Н. Мнушко. – Харьков : НФаУ, 2018.
6. Жакипбеков К.С., Серикбаева Э.А., Рахымбаев Н.А. Маркетинговые исследования в фармации: Часть 1. Учебник. Караганда: ТОО «Medet Group», 2025. – 370 с.
7. Мнушко, З. Н. Менеджмент и маркетинг в фармации. Ч. II. Маркетинг в фармации : учебник для студентов вузов / З. Н. Мнушко, И. В. Софронова, З. В. Песоцкая ; под ред. З. Н. Мнушко. – Харьков : НФаУ, 2019.
8. Грант, Р. М. Современный стратегический анализ : учебник для вузов / Р. М. Грант ; пер. с англ. – 9-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2020.
9. Котлер, Ф. Хаотика: управление и маркетинг в эпоху турбулентности / Ф. Котлер, Д. А. Каслионе ; пер. с англ. – Москва : Эксмо, 2019.
10. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс / Ю. Бригхем, М. Эрхардт ; пер. с англ. – 14-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2021.
11. Пожарицкая, И. М. ESG-трансформация бизнеса: практическое руководство по внедрению принципов устойчивого развития / И. М. Пожарицкая. – Москва : Альпина Паблишер, 2023.
12. Сазерленд, Д. Scrum. Революционный метод управления проектами / Д. Сазерленд ; пер. с англ. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022.
13. Коттер, Д. Впереди перемен: Как успешно провести трансформацию компании / Д. Коттер ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2021.
14. Сезер, Б. Цифровая трансформация в здравоохранении и фармации: искусственный интеллект, большие данные и автоматизация процессов / Б. Сезер, Р. Клайв ; пер. с англ. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2023.
15. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг, С. Тейлор ; пер. с англ. – 14-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2020.
16. Смит, П. Маркетинг в фармации: стратегический подход к продвижению лекарственных средств на регулируемом рынке / П. Смит ; пер. с англ. – Москва : Литтерра, 2021.
17. Райан, Д. Диджитал-маркетинг: как извлечь максимальную пользу из многоканальных коммуникаций и CRM-систем / Д. Райан ; пер. с англ. – Москва : Олимп-Бизнес, 2022.

18. Трофимова, Е. О. Брендинг и управление жизненным циклом продукта на фармацевтическом рынке : учебное пособие / Е. О. Трофимова. – Санкт-Петербург : СПХФУ, 2020.
19. Яненко, Я. В. Законодательство, этика и комплаенс в маркетинге лекарственных средств и фармацевтических услуг / Я. В. Яненко. – Москва : Медицинская книга, 2022.
20. Линдстром, М. Buyology: Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя / М. Линдстром ; пер. с англ. – Москва : Эксмо, 2020.
21. Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро / Д. Канеман ; пер. с англ. – Москва : АСТ, 2021.
22. Нэгл, Т. Т. Стратегия и тактика ценообразования: руководство по принятию решений, увеличивающих прибыль / Т. Т. Нэгл, Р. К. Холден ; пер. с англ. – Москва : Питер, 2019.
23. Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер ; пер. с англ. – Санкт-Петербург : Питер, 2020.
24. Майер-Шенбергер, В. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим / В. Майер-Шенбергер, К. Кукьер ; пер. с англ. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021.
25. Жакипбеков К.С. Менеджмент и маркетинг в фармации. Часть I: Современный фармацевтический менеджмент; Часть II: Современный фармацевтический маркетинг. Методические рекомендации к практическим занятиям для магистратуры. – Алматы: КазНМУ им. С.Д. Асфендиярова, 2025.
26. Жакипбеков, К. С. Курс лекций по дисциплине: Фармацевтический маркетинг [Электронный ресурс] : видеолекции / К. С. Жакипбеков ; КазНМУ им. С. Д. Асфендиярова. – Алматы, 2026. – Режим доступа: <https://youtube.com/playlist?list=PLXSVklO2ZGlnMfOhbxkNoaJXaX5XnluII&si=csc7ATLZncgeyIOa>
27. Серикбаева Э.А. Курс лекций по дисциплине: Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс] : видеолекции / Э.А. Серикбаева ; КазНМУ им. С. Д. Асфендиярова. – Алматы, 2026. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=TD_cnKYIaWs